



# Fadder rapport 2017

FADDERFESTIVALEN 2017

SILJE IREN REITAN

## Innhold

1.0 Innledning.....	2
1.1 VISJON .....	2
1.2 HOVEDMÅL.....	2
1.2.1 DELMÅL .....	2
1.3 FADDERSTYRET .....	2-3
1.4 Leverandører til Fadderfestivalen.....	3
1.4.1 INNHOLDSLEVERANDØR.....	3
1.4.2 TOTALEVERANDØR.....	3-4
1.4.3 ALKOHOLLEVERANDØR .....	4
2.0 Arrangementer.....	4
2.1 FADDERLEDERKURSET .....	5
2.2 FADDER KICKOFF .....	5
2.3 FADDER KICKOUT .....	6
2.4 FESTIVALENS HØYDEPUNKT .....	6-7
2.5 FESTIVALENS FORBEDRINGSPOTENSIALER.....	7-8
3.0 Deltagelse.....	9
3.1 SPONSORER OG SAMARBEIDSPARTNERE.....	10-11
4.0 Økonomi .....	12
4.1 VIPPS.....	12-13
5.0 Festivalområdet/campus.....	13
6.0 Samkjøring med Universitetet i Stavanger.....	14
6.1 Sammarbeid med Strategi og kommunikasjonsavdelingen.....	14-15
6.2 Felles Semesteråpning i Fadderlandsbyen.....	15-16
7.0 Standaktivitet under Fadderfestivalen.....	16
7.1 Eksterne aktører .....	16
7.2 Linjeforeninger/Studentorganisasjoner .....	17
8.0 Organisasjonskonsulent.....	17
9. Sikkerhet .....	18

## 1. Innledning

Fadderfestivalen 2017 ble ledet av Silje Iren Reitan, 23 år som studerer Sykepleie Bachelor 3.året. Valg av faddersjef ble gjort 13.mai 2016 av studentparlamentet. Fadderstyret konstituerte seg selv 10. oktober 2016, med 8 totalt i styret. Fadderstyret holdt 5 arrangementer for fadderledere og 2 informasjonsmøter før fadderfestivalen. Fadderfestivalen ble holdt i tidsrommet 14. august til 20 august 2017.

### 1.1 VISJON

Fadder skal tilrettelegge for at alle nye studenter skal få en tilhørighet til Universitetet i Stavanger både faglig og sosialt. Fadder jobber aktivt for å få et bedre og mer inkluderende studentmiljø. Etter at SHOT-undersøkelsen kom i 2014 har det blitt jobbet kontinuerlig med at alle studentene skal føle seg ivaretatt på sitt nye studiested – uavhengig hvem de er og hvor de kommer fra.

### 1.2 HOVEDMÅL

Alle studenter skal føle seg inkludert etter fadderuken er over. Du skal tørre å gå på forelesning og føle at du kjenner noen når du går der. Informasjon skal være lett tilgjengelig for alle. Fadderledere skal kurses, om hva det vil si å være fadderleder, fadder og fadderbarn. De skal også vite hva som forventes på alle plan og kurse faddere videre. Dette spesielt relatert til at studenter faller tidlig ut av gruppen og en kan føle seg ensom. Stavanger skal vite når det kommer nye studenter.

#### 1.2.1 DELMÅL

- Bedre samkjøring med Universitetet i sin helhet og få ut informasjon på Universitetet sine nettsider.
- Tilby arrangementer som større grupper kan delta sammen på, og arrangementer som kan passe alle og enhver – ikke enkeltgrupper.

### 1.3 FADDERSTYRET

Fadderstyret 2016/2017 bestod av:

Leder Silje Iren Reitan

Organisatorisk nestleder Tuva Rønning

Eventkoordinator Ricardo Nusaj

Sponsoransvarlig Senthalan Sellathurai  
Fadderansvarlig Erik Andre Nordeide  
Informasjonsansvarlig Marit Worpvik  
Eventmedlem Rhine Birkenes  
Eventmedlem Antonio Cuervo

I starten av perioden var Cecilie Mørk sponsoransvarlig. Hun trakk seg i Januar 2017. Senthalan Sellathurai ble hentet inn til å dekke stillingen i Februar 2017.

#### 1.4 Leverandører til Fadderfestivalen

Resultatet leverandørene fra 2016 leverte ga gode resultater, man valgte derfor å videreføre totalleverandør og alkoholleverandør i 2017.

##### 1.4.1 INNHOLDSLEVERANDØR

Eventkoordinator forhandlet selv alle kontrakter med artister. Dette ga oss bedre priser hos enkelte artister. Artistene som spilte var Kajander, Kream, Sonny Alven og Unge Ferrari. Disse spilte på mandag og fredag under selve uken. Goggen ble hentet inn til tirsdag i teltet og torsdag på Folken. Anbefaler på det sterkeste å bruke Goggen til neste år også.

Priser på artister avhenger ofte av personlig relasjoner og muligheten for rebooking. Da fadderfestivalen sjeldent rebooker artister og bytter ut booking ansvarlig hvert år, er det vanskelig å oppnå gode rutiner og gode relasjoner opp mot artister. Dette så vi ble enklere når vi hadde samme event-koordinator som vi brukte i fjor. Vi prøvde oss på et samarbeid med Reakt AS (Utopia) til hjelp å booke artister, noe som fungerte særs dårlig og en anbefaler derfor ikke videre samarbeid på noen områder. Det en kan gjøre er å få til et bedre samarbeid med innholdsleverandør og gjerne bruke Folken Studentersamfunn eller Eventi AS når det kommer til booking av artister.

##### 1.4.2 TOTALEVERANDØR

EVENTI AS ble videreført fra 2016 til 2017 uten anbudsrunder.

EVENTI AS var i år med på å samkjøre semesteråpningen med Universitetet i Stavanger. På grunnlag av tidligere anbudsrunder har en sett at EVENTI AS har vært opp mot en million billigere enn andre leverandører. I 2016 måtte en flytte område, og en valgte å bruke det

samme område på bakgrunn av erfaring. Totalleverandøren er den ønskede leverandøren fra Statsbygg og UiS. Tryggheten man har i EVENTI sin erfaring med UiS er en kvalitets sikring for Fadderfestivalen.

Fadder og UiS er meget fornøyde med EVENTI AS sin leveranse. Anbefaler EVENTI AS på det sterkeste som totalleverandør 2018.

### 1.4.3 ALKOHOLLEVERANDØR

En startet med å sende ut anbudsrunde for å sjekke interessen hos private aktører, men disse ble ikke besvart. En valgte derfor å videreføre Campus Studentersamfunn (Tappetårnet) fra 2016 til 2017. Dette er på grunnlag av at en vil bruke de ressursene som allerede eksisterer oppe på Universitetet, og at studentene er med i sin helhet på å lage en samlet Fadderfestival. Eftervirkningene av å bruke Campus Studentersamfunn (Tappetårnet) gjenspeiles i økt sosial aktivitet på Universitetet i Stavanger resten av året.

Fadder er meget fornøyd med Campus Studentersamfunn sin leveranse. En burde dog kjøre et enda tettere samarbeid mellom Campus Studentersamfunn og Fadderstyret. Spesielt når det kommer til samkjøring og ansvarsfordeling av festivalområdet under selve fadderuken.

## 2.0 Arrangementer

Det ble holdt 5 arrangementer og 1 informasjonsmøte før Fadderfestivalen. Arrangementene som ble holdt var Fadderleder kurs for alle fadderledere, Fadder-kickoff i April 2016 og Fadder-kickout i September 2017. De resterende arrangementer var sosiale arrangementer for alle fadderledere – for at de skulle bli bedre kjent med hverandre, og derav kunne hjelpe hverandre under uken.

Fadderfestivalen hadde totalt 43 arrangementer i løpet av perioden 14-20. august 2017. Rapporten vil kun nevne de mest suksessfulle og de minst suksessfulle av arrangementene i fadderfestivalen, resterende av arrangementene ga positive resultater og gikk som forventet.

## 2.1 FADDERLEDERKURSET

Vi har valgt å videreføre tanken bak fadderledere, da disse er grunnsteinene i de spesifikke studiene på Universitetet i Stavanger. Det er fadderledere som har direkte kontakt med faddere og fadderbarn, og har ansvar for å videreføre gode holdninger og skape trygghet hos de nye studentene.

I år ble Fadderlederkurset holdt på Helleland, på en hytte med kapasitet til 40 stykker. Det var 27 stykker som deltok. Arrangementet ble holdt fra 17-19.februar 2017. Målet med kurset var å gjøre fadderledere bevissthet rundt det å ta imot nye studenter, og hvordan inkludere alle. Det ble lagt vekt på det faglige, men det sosiale var også en viktig del av arrangementet. Mye av det vi gikk igjennom var holdninger, drikkepress, lykkepromille og hvordan inkludere nye studenter som ikke er kjent fra før. Det ble også gått igjennom hva som er greit/ikke greit og hva en igjen kan forvente av faddere.

Fadderstyret er fornøyde med turen, og en ser at det har en positiv effekt av å inkludere studenter fra ulike studieretninger. Veien blir dermed mye kortere fra Fadderstyret og ned til Fadderbarn og det gjorde at vi hadde kontroll til enhver tid hvis det skulle oppstå noe uforutsett. En burde starte rekrutteringen av Fadderledere tidligere enn i fjor, da vi startet dette i Januar 2017. Kurset kommer brått på for mange, og derav ikke like mange deltakere som en kunne ha fått.

En anbefaler derfor å se på tidspunkt for Fadderlederkurset og kanskje sette det opp i Mars/April slik at flest mulig kan delta.

## 2.2 FADDER KICKOFF

Fadder holdt Fadderkickoff 21.04.17 på Tappetårnet for alle påmeldte Faddere. Hensikten var å rekruttere faddere til fadderordningen og gi en "gulrot" til alle som har meldt seg opp som fadder. Vi erfarte at enkelte linjer brukte Fadderkickoff til å bli kjent med sine faddere, for andre var det bare en helt normal fest på Tappetårnet.

Fadderkickoff ble innført i 2014 for å rekruttere flere faddere. Til tross for dette har påmeldingen ca ligget på det samme rundt denne tiden som tidligere. En bør derfor se på andre måter å rekruttere nye faddere, og se på andre måter å rekruttere nye faddere.

### 2.3 FADDER KICKOUT

Arrangeres 30. September. Her blir alle fadderledere invitert, og de får muligheten til å ta med seg 2 stykker for videre rekruttering.

### 2.4 FESTIVALENS HØYDEPUNKT

Mandag 14.08 kjørte vi semesteråpningen før offisiell åpning for Fadderfestivalen. Alt i alt var dette vellykket, til tross for den del summing.

Mandag 14.08 hadde UiSi arrangert Bubble Football inne på gressplenen på festivalområdet. De hadde over 100 påmeldte lag og det var stor pågang hele veien videre. UiSi var en viktig bidragsyter på dagtid på mandagen.

Mandag 14.08 hadde vi tre konserter på kveldstid, og det var jevn flyt hele kvelden. Det var særs lite kø, noe semesteråpningen var med på å forebygge.

Tirsdag 15.08 Hadde vi Colorwar + badebasseng inne i landsbyen. Mange av studentene benyttet seg av disse til tross for dårlig vær. Goggen var også en viktig faktor til god stemning.

Tirsdag 15.08 Bowling Night ble arrangert på Metro Bowling, med godt over 200 studenter som møtte opp. Her hadde vi leid bowlingbaner slik at alle som ville kunne spille gratis 1 time.

Tirsdag: 15.08 KIS arrangerte Glow in the Dark med meget godt oppmøte. Linjeforeningen anbefales til neste år.

Onsdag 16.08 Inviterte vi alle fakultetene/ansatte til å stå å grille for studentene. SiS stilte med mat og griller. Dette gjorde at studentene ble tilbydd gratis mat, noe vi fikk gode tilbakemeldinger på. Vi ville ufarliggjøre avstanden mellom ansatte og studenter, og håper dette videreføres.

Onsdag 16.08 Carnival Day. Dette var en dag hvor vi valgte å flytte alle linjeforeningene/studentorganisasjonene inn i festivalteltet. Dette gjorde at det var fin standflyt og mange studenter som gikk rundt og fikk et innblikk i hva det vil si å engasjere seg. Anbefales å videreføre på det sterkeste, og eventuelt bruke disse enda mer inne i teltet.

Onsdag 16.08 Temafesten Togaparty og Superheltfesten var godt gjennomført av alle linjeforeningene og studentorganisasjonene. Petroil, LED, BIF, AKSEL, samt S.Y.K, pedagogstudentene og FIKS anbefales å på det sterkeste til neste år også.

Torsdag 17.08 Pubrun blir gjennomført med tema sportsklær for tredje gang. Denne gikk knirkefritt og vi fikk gode tilbakemeldinger fra studentene og utelivsbransjen.

Torsdag 17.08 Find your Flock @ Folken. Arrangementet var i regi av Presten og Fadderstyret. Vi fikk gode tilbakemeldinger på at det var en rolig atmosfære og et fint arrangement.

Fredag 18.08 Latter Live og Unge Ferrari sto for underholdningen. Studenter fra hele regionen var invitert, og de ble godt tatt i mot.

Lørdag 19.08 Var det Prekestolen tur. Det var 180 påmeldte studenter til denne. Turen var en suksess tross dårlig vær og anbefales og videreføre.

## 2.5 FESTIVALENS FORBEDRINGSPOTENSIALER

Fadderfestivalen ved Universitetet i Stavanger har på mange måter nådd toppen for hva som er mulig å utføre. Vi prøvde i år å holde et kvalitetsfokus fremfor kvantitet. En ser at det ble brukt mye tid på å lage «småplukk» i forbindelse med detaljer til enkelte arrangement. Dette var tidskrevende og utgjorde ikke store forskjellen for studentene.

Engasjertforum burde brukes i større grad for å diskutere med linjeforeninger/studentorganisasjoner om mulighet for å endre på strukturen av selve festivalen. En burde også bruke Studentparlamentet i større grad – og diskutere hva som vil være det beste for alle de nye studentene. Et enda bedre samarbeid med studiene og Universitetet i sin helhet anbefales. Herunder går direkte kontakt med hvert enkelt fakultet og planlegging med studiekoordinator og fadderleder.

Hvis en velger å erstatte dagens struktur og flytte alt som foregår i Fadderlandsbyen ut vil dette medføre økonomiske tap, i tillegg til at en risikerer uønskede hendelser da ikke alle er samlet på et sted og kan få hjelp kjapt. Velger en å kjøre mer opp i Fadderlandsbyen på



kveldstid medfører dette økonomiske tap for både linjeforeninger og utelivsbransjen som en bruker til temafester.

Det er med andre ord den helhetlige strukturen som må sees på for Fadderfestivalen 2017. Arrangementene bør fokuseres på å være tilgjengelig for flest mulig – med eventuell påmelding for å få best mulig oversikt. Når det kommer til arrangementer burde en sette seg ned med linjeforeningene/studentorganisasjonene og høre hva de kan tilby studentene spesifikt.

Det anbefales å få opp et frivillighetsforum så tidlig som mulig, for å kunne engasjere enda flere studenter til å delta i arbeidet om en god festival for de nye studentene.

## 2.6 Arrangementer – ikke i regi av Fadder UiS

Fadderfestivalen fortsetter å vokse i omfang. Alle vil ta imot studentene på best mulig måte, og noen velger derfor å kjøre sine egne åpninger som ikke er i regi av den offisielle semesteråpningen. Med dette menes at institutt og fakulteter har kjørt sine egne semesteråpninger for studentene uten å samkjøre med Fadder UiS. Problematikken her er at studentene blir forvirret når de får beskjeder om to forskjellige ting, i tillegg til at de må velge mellom to arrangementer. Så lenge dette ikke krasjer med det offisielle programmet burde det ikke være et problem – men det må kommuniseres enda bedre.

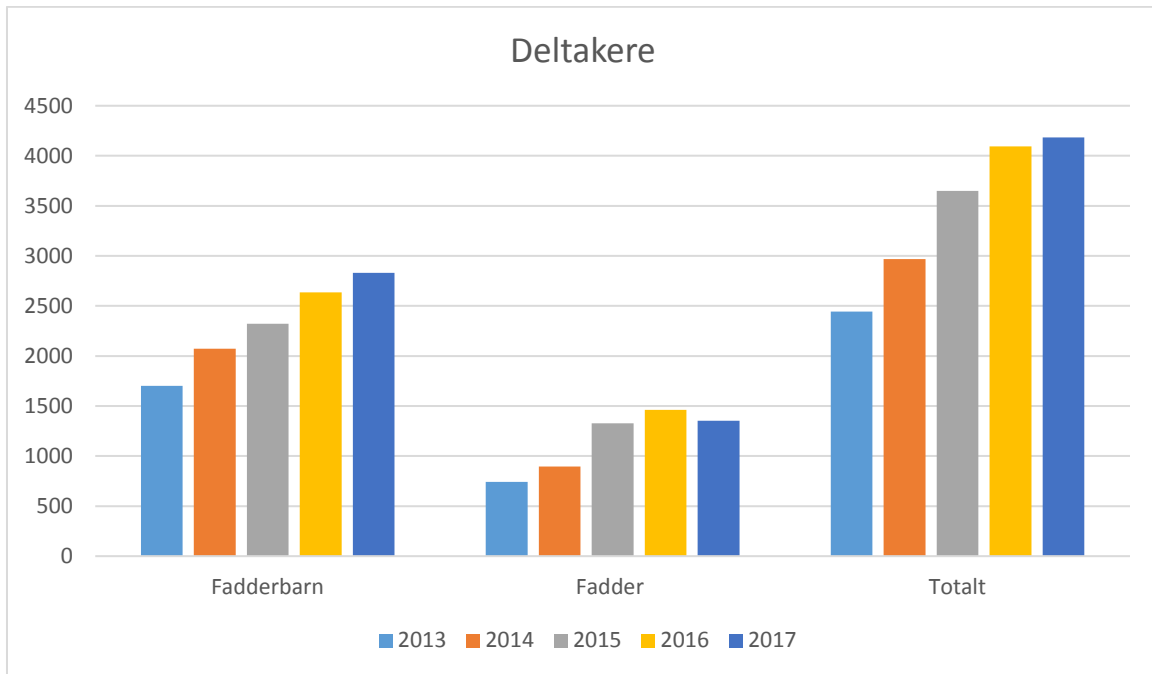
Det er ikke kun semesteråpninger dette er snakk om, men også ulike arrangement i regi av linjeforeninger/studentorganisasjoner i løpet av uken. Noen av disse velger å gi studentene et tilbud på deres linje, og kjøre på at det er her studentene "skal" være. På enkelte fakultet er fadderlederne lønnet for å ta imot studentene. Dette gjør at noen får økonomisk støtte til sitt eget studie, og kun til dette. Hele poenget med å ha en samlet Fadderfestival er å gjøre det felles – og noe alle skal ha mulighet til å dele på.

Videre anbefales det å se nærmere på den organisatoriske biten når det kommer til arrangementer, og det må tas avgjørelser med fakulteter/institutter/linjeforeninger og studentorganisasjoner sammen for å finne ut hva som er best for studentene.

Vi opplevde også at det ble holdt felles "vorspiel" før de store konsertene. Noen hadde sin egen "fest" i forkant på selve Universitetet etter godkjenning fra instituttet. Dette medførte alt for fulle studenter før konsert i Fadderlandsbyen og mange av studentene ble nektet

adgang. Her må det jobbes mer med holdninger hos faddere og samkjøre med linjeforeninger/studentorganisasjoner for å øke oppmerksomheten på Lykkepromille.

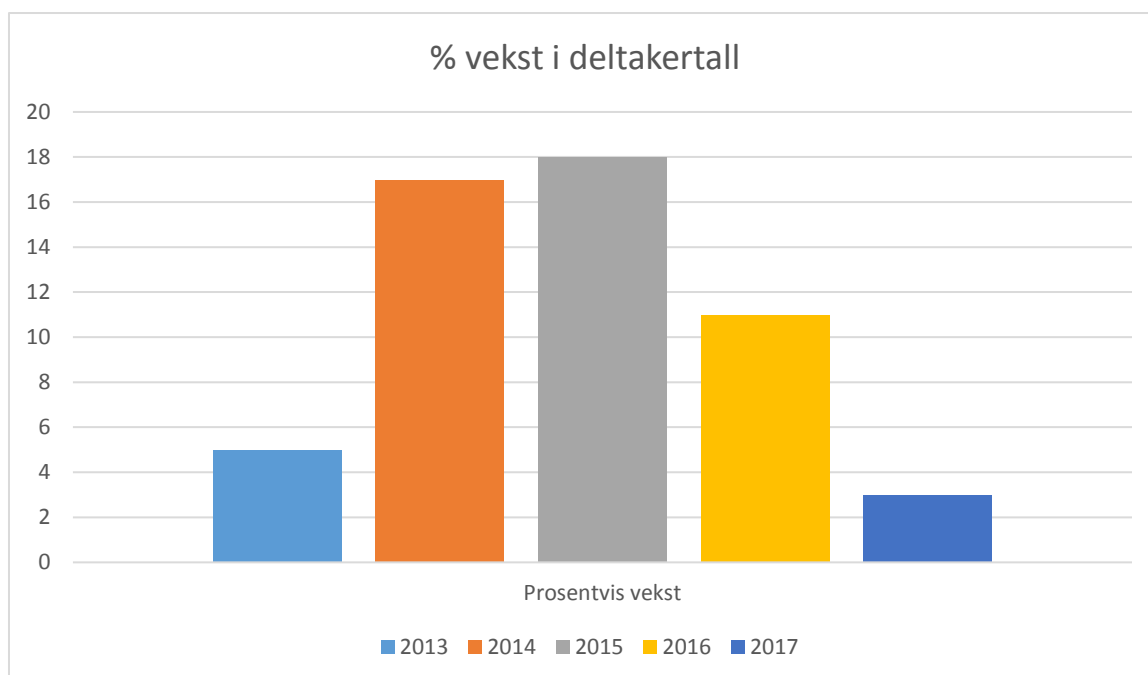
### 3.0 Deltagelse



Fadderbarn 2013: 1702  
Fadderbarn 2014: 2072  
Fadderbarn 2015: 2321  
Fadderbarn 2016: 2634  
Fadderbarn 2017: 2830

Fadder 2013: 743  
Fadder 2014: 897  
Fadder 2015: 1328  
Fadder 2016: 1461  
Fadder 2017: 1354

Totalt 2013: 2445  
Totalt 2014: 2969  
Totalt 2015: 3649  
Totalt 2016: 4095  
Totalt 2017: 4184



Fadderruken 2013: 5% Fadderruken 2014: 17% Fadderfestivalen 2015: 18%  
 Fadderfestivalen 2016: 11% Fadderfestivalen 2017: 3%

En ser at Fadderfestivalen har nådd toppen når det kommer til deltagelse, så med mindre UiS tar inn flere studenter vil vi mest sannsynligvis holde oss rundt dette deltakertallet.

### 3.1 SPONSORER OG SAMARBEIDSPARTNERE

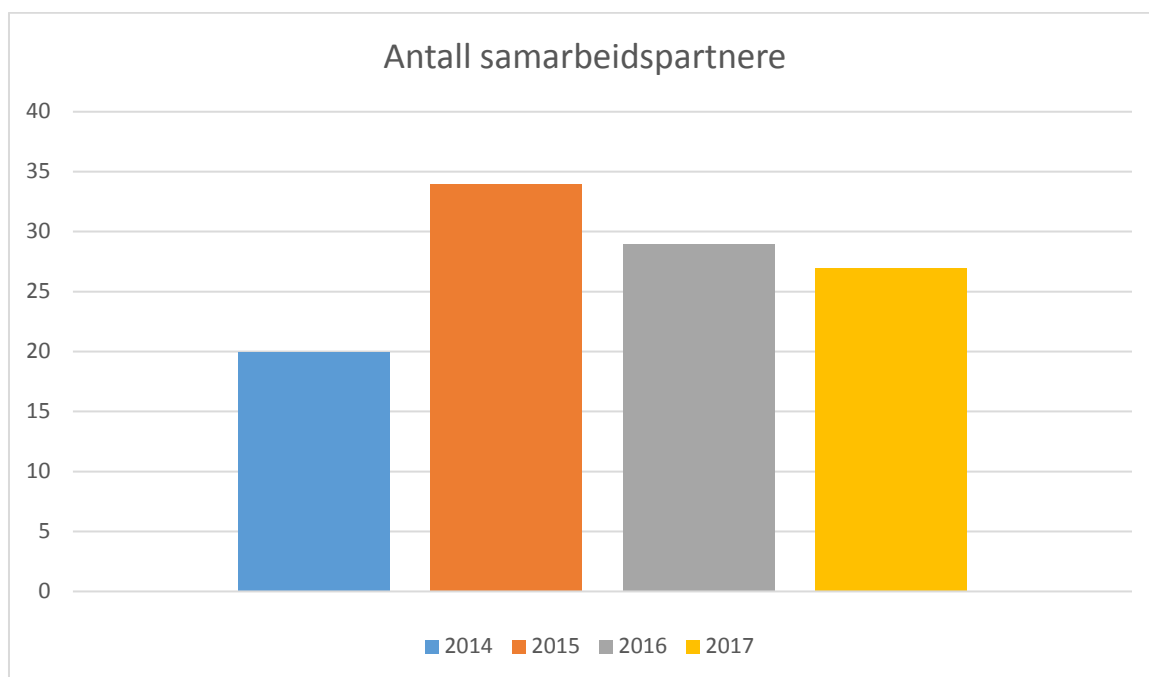
Dette er sponsorene og samarbeidspartnerne til Fadderfestivalen 2017:

Navn	Type Støtte
Alf & Werner	Økonomisk, premier og gratis lokale.
DNB + Start UiS (NY)	Økonomisk og stand
Clas Ohlson	Økonomisk og stand en dag
Dolly Dimple's	Økonomisk og matleveranse m/ provisjon
Hexagon/Champs/Gossip	Økonomisk, gratis lokale og stand.
Industri og Energi	Økonomisk og stand
Ittepå og Mexico	Økonomisk og stand
Kolumbus (Hovedsponsor)	Gratis bussbilletter, stand, innhold og kampanje
Linjeforeningene: LED, BIF og PETROIL (NY)	Økonomisk og stand
Lyse (NY)	Økonomisk og stand
NITO Studentene (3 års avtale)	Økonomisk og stand
Rogaland Brannvesen (NY)	Forebyggende, synlig i telt 2 dager
Rogaland Teater/Stavanger Konserthus/Tou Scene/Stavanger Symfoniorkester	Events, Innhold og stand
Selfiebooks (NY)	Innhold
SiS (Hovedsponsor)	Økonomisk, stand og innhold
Stavanger Universitetssykehus (NY)	Forebyggende, synlig 2 dager
Stavanger Museum (NY)	Økonomisk, stand og billetter

Stavanger Kommune (lønnsmidler)	Økonomisk
Stiftelsen Folken	Gratis Lokale og stand
TEKNA	Økonomisk og stand
UiSI (NY)	Økonomisk og stand
Universitet i Stavanger	Økonomisk, reklame, lokaler, drifts hjelpemidler og område
Velferdstinget	Økonomisk
Viking (NY)	500 Billetter til kamp
VIPPS (NY)	Betalingsløsning
VRkaden (NY)	Innhold
Wrap n Roll (NY)	Matleveranse m/provisjon

Sponsorer var i 2016 men ikke 2017:

Navn	Grunnlag
BATE	Ble kontaktet, men ingen respons
Eplehuset	Dårlig inntrykk fra 2016
SR-bank	Ble kontaktet, kunne ikke støtte



Antall samarbeidspartnere sammenlignet med 2015, 2016 og 2017.

2014: 20 2015: 34 2016: 29 2017: 27

## 4.0 Økonomi

I frykt for å gå i underskudd valgte en å øke avgiften fra 250,- til 300,- for fadderbarn. Dette er samme pris som faddere betaler.

Hovedinntekten til Fadder har vært salg av t-skjorter, og det er dermed her en trenger god planlegging i forkant. Hoved-utgiften for Fadderfestivalen har vært sikkerhetskostnader og infrastruktur.

Fadderfestivalen ligger innenfor en feilmargin på 5% +/- i forhold til budsjettet. Det siste estimatet som ble gjort vil Fadderfestivalen 2017 i 0,-. Det som er viktig å få frem her er at Fadder 2017 fikk en regning på 100 000,- fra fjorårets Fadderfestival og ville dermed opprinnelig gått i overskudd. Må en i tillegg betale uforutsett utgift fra Statsbygg på gresshavner en på 60 000,- i underskudd og en går ikke lengre i 0,-.

Når det kommer til antall deltakere og økonomi har fadder på mange måter nådd grensen for hva en kan budsjettere for og hva en kan forvente i løpet av en Fadderuke uten å øke deltakerprisen utover 300,- NOK. Strukturen bør sees nærmere på for hele uken, da det er ingen andre Fadderfestivalen i Norge som har så stort budsjett som Universitetet i Stavanger. Her anbefales det å ta en runde med Universitetet, Studentparlamentet og linjeforeninger/studentorganisasjoner på hva de kan bidra med, uten å trenge å budsjettere så mye som en har gjort tidligere.

Estimert hadde en regnet å få inn sponsorinntekter til 450 000,- NOK, men havnet på 289 000,- NOK grunnet dårlige sponsortider i Stavanger.

Økonomisk sett er også Fadderfestivalen den viktigste inntektskilden for linjeforeninger/Studentorganisasjoner og Campus Studentersamfunn. Det er derfor viktig at en fortsetter å bruke disse slik at en kan ha et sosialt tilbud til studentene resten av studieåret.

### 4.1 VIPPS

VIPPS som betalingsløsning fungerte godt for Fadder. Løsningen har fremdeles noen forbedringspotensialer teknisk og organisatorisk. Det største problemet med å bruke en digital løsning er at internasjonale studenter ikke kan benytte seg av denne grunnet bankkort tilknytning.

Den eneste måten og kvalitet-sikre løsningen på var at det kun var fadder/fadderledere som hadde kontroll på koden som måtte trykkes inn ved kjøp. En merket også at det var enkelte studenter som hadde problemer med dobbelt-belastning på grunn av stort trykk på nettverk.

Det positive med VIPPS er at vi har minimert kontantbeholdningen fra ca 400 000 til 100 000,- på 2 år. Det anbefales å fortsette med en digital løsning til neste år, både for å effektivisere kjøp, samt mindre kontantbeholdning. En burde gå inn med tidlig avtale med VIPPS, da de har avgift på 1,75%.

## 5.0 Festivalområdet/campus

Festivalområdet i år bestod av to store telt. Festivalområdet har de to siste årene vært på gressplenen bak Hagbard-Line Huset. Dette grunnet den nye kunstgressbanen. Planløsningen til Fadderfestivalen 2017 har gitt meget positive resultater og tilbakemeldinger. Det var bedre flyt for publikum, ga bedre lys og lyd opplevelse, ga bedre plass til sitteplasser og stands.

Hovedteltet var på 20x60 meter, Konsertteltet var 18 x 50 meter. Hele gressbanen ble gjerdet inn, noe som ga et stort uteområde.

Det som kan nevnes her er at vi hvert år har hatt uforutsette utgifter for gress som har blitt ødelagt i forbindelse med selve oppsettet. Denne hadde vi ikke når området på grusbanen ble brukt fram til 2015. Vi tok forhåndsreglene i år og la gulv slik vi ble bedt om, men det var fortsatt områder som var ødelagt til tross for at vi var forberedt. Dette er penger som bør innvilges i summen fra UiS da Fadder UiS har fått en uforutsett regning de to siste årene.

## 6.0 Samkjøring med Universitetet i Stavanger

Fra tidligere har det ikke vært direkte samkjøring med Universitetet i Stavanger og Fadderfestivalen. Hvert studie har hatt sitt eget opplegg på dagtid, og noen utover fadders tid som er satt etter 14.00. Et av delmålene i år var å ha et bedre samarbeid for å vise studentene at det er en samkjøring i det vi gjør. For å få ut mest mulig informasjon til studentene sto det også Studentambassadører ute på Campus på mandag og guidet studentene med egne romlister hvor fadderlederne var på mandagen. Vi startet allerede i fjor med å kjøre all informasjon om fadder på Universitetets nettsider i tillegg til å kjøre den offisielle semesteråpningen sammen nede i Fadderlandsbyen. Vi inviterte også ansatte med på grilling, slik at veien skulle bli kortere fra ansatt til student.

### 6.1 Samarbeid med Strategi og Kommunikasjonsavdelingen – Nettside

Vi ble tidlig enig om å prøve å flytte all informasjonsflyten over på Universitetets nettsider slik at studentene slapp å måtte lete flere steder for informasjon. Strategi og Kommunikasjonsavdelingen tilbydde kurs og opplæring, noe Fadder UiS satte stor pris på.

Ulempen med å gå over til Universitetets nettsider var at det var mange side-klikk som skulle til for å finne frem til Fadders sin side på [www.student.uis.no](http://www.student.uis.no). Dette medførte at vi ikke fikk promotert informasjonen godt nok – spesielt når det kom til rekruttering av faddere tidligere i semesteret. En fikk også tilbakemelding fra sponsorer – at de ikke var synlig nok. Det er en relativt enkel løsning som brukes på Universitetets nettsider, så det er vanskelig å trikse rundt for at ting skal se spennende ut. Kommunikasjonsansvarlig i Fadderstyret hadde dog ikke nok kunnskap til å få ut informasjonen selv, noe som resulterte i at Strategi og Kommunikasjonsavdelingen måtte legge ut mye og at de fikk informasjonen, og noe fikk de sent. Dette er beklagelig fra Fadder UiS sin side.

En anbefaler til neste år å ha en kommunikasjonsansvarlig i fadderstyret som er godt kjent med Universitetets nettsider og kan alt det tekniske slik at det blir enklere for begge parter. Alternativet vil være at en går tilbake med å bruke privat nettside for å ha full oversikt, samtidig som en samarbeider med Strategi og kommunikasjonsavdelingen for å få ut informasjonen på nettsidene også. Det anbefales derfor et videre samarbeid med Strategi og Kommunikasjonsavdelingen.

## 6.2 Samarbeid med Strategi og Kommunikasjonsavdelingen – Offisiell Semesteråpning

I år valgte vi å prøve å kjøre den offisielle semesteråpningen i Fadderlandsbyen. Dette på grunnlag av økonomi, større plass og få med flere nye studenter inn på semesteråpningen. For det andre ville en at studentene skulle ha noen å gå med i forkant, og være delt inn i grupper på forhånd. Planleggingen i forkant gikk fint, og Strategi og Kommunikasjonsavdelingen hadde direkte kontakt med vår totalleverandør EVENTI AS.

Vi brukte fadderledere til å promotere selve åpningen og dra med alle de nye studentene, noe som gjorde at studentene allerede var blitt delt inn i grupper og hadde noen å gå med på semesteråpningen. Tidligere har det nesten ikke vært fadderledere på semesteråpningen, og det har blitt kjørt t-skjorteutdeling på samme tidspunkt – noe som er uheldig for begge parter.

Infrastruktur: Det første vi merket som ikke fungerte, var infrastrukturen med bord og benker til studentene. Dette resulterte i mye summing, og det var til tider vanskelig å høre talene. Årsaken til dette var mest sannsynlig at studentene akkurat hadde blitt introdusert til hverandre og at de satt over hverandre med bord og benker imellom. Det forventes dog at studentene klarer å være stille en time under en slik åpning. Det anbefales å stenge dørene helt til neste gang, slik at det ikke er trafikk mens åpningen pågår. En burde også endre strukturen på bordoppsettet slik at det blir mindre summing og mer fokus rettet mot scenen. Det var også dårlig lyd i Sponsorteltet og en burde derfor sette inn ekstra høyttalere her.



Selve åpningen: Helhetsinntrykket en sitter igjen med etter evaluering (Drift og Statsbygg + StOr og Fadder UiS) er at den offisielle Semesteråpningen er åpningen er enda for formell for nye studenter. Det var studenter som satte seg bakerst på stolene og ble jaget bort – «de hadde ingenting der å gjøre», for å så få muligheten til å sitte når det de eksterne hadde satt seg. Det var lange taler og en pris som deles ut (irrelevant for alle nye studenter). På ett tidspunkt var det en av de ansatte på UiS som ropte høyt «forbanna studenter». Spørsmålet en da stiller seg er om semesteråpningen faktisk er for nye studenter eller om den er forbeholdt eksterne aktører og ansatte. Det er selvfølgelig forståelig at summingen utgjorde mye frustrasjon, inkludert hos Fadder UiS og EVENTI AS. Det en kan gjøre er å endre på det logistiske i tillegg til å flytte semesteråpningen til tirsdag slik at studentene kjenner hverandre litt bedre og at en unngår summing.

## 7.0 Standaktivitet under Fadderfestivalen

Fadder UiS har ansvar for stand aktivitet under Fadderfestivalen og uken før. En vil gjerne bruke linjeforeninger/studentorganisasjoner så mye som mulig, men en ser også at det har vært misbruk av denne muligheten. Det bør utarbeides retningslinjer i Studentparlamentet som gjelder spesifikt for stand aktivitet i fadderuken.

### 7.1 Eksterne aktører

I år som i fjor hadde man en del stand aktivitet som ikke ble godkjent i regi av fadder. Dette var blant annet eksterne aktører som valgte å stille seg med sin studentorganisasjon/linjeforening og reklamere utenfra. Dette var spesielt i forbindelse med valgkamp, der en rekke eksterne aktører valgte å gå inn på stands til studentlag uten at dette har blitt godkjent på forhånd. Dette medførte en rekke misforståelser og uklarheter blant eksterne aktører, og siden flere valgte å stå på stand uten tillatelse utgjorde det mye frustrasjon hos både Fadder UiS og linjeforeninger/studentorganisasjoner. Det er mange som vil inn og vise seg for de nye studentene, men hovedpoenget med Fadderfestivalen er å bli kjent med nye mennesker, få en god velkomst og føle seg ivaretatt av andre studenter. Målet er ikke at eksterne aktører skal inn og selge et produkt, med mindre det er studentenes favoritt.

## 7.2 Linjeforeninger/studentorganisasjoner

Fadder UiS stiller seg positive til stand aktivitet i regi av ulike linjeforeninger og studentorganisasjoner, så lenge dette er godkjent på forhånd. Målet med stand aktivitet er at linjeforeninger/studentorganisasjoner skal vise hva de kan tilby til studenter. I 2015 prøvde en å kjøre inn ulike linjeforeninger/studentorganisasjoner inn i teltet men en så fort at de ikke klarte å opprettholde verken bemanning eller en ryddig standplass. Ved å tilby alle linjeforeningene/studentorganisasjonene en plass i teltet på onsdag ble en kvitt bemanningsproblemet i tillegg til at det var mulighet for alle til å vise seg samtidig. En burde snakke nærmere med linjeforeninger/studentorganisasjoner for å få til en frivillighetsordning imot at de får stå på stand i løpet av fadderlandsbyen.

## 8.0 Organisasjonskonsulent

Det siste året har vært preget av at organisasjonskonsulent har vært sykemeldt deler av året, og den rådgivende part har ikke fungert. Dette har medført ekstra ansvar for Faddersjef i løpet av året, blant annet alt relatert til økonomi. At en student skal ha "ansvaret" for 2,1 millioner i omsetning er ikke holdbart og langt fra forsvarlig. Det har ikke vært tilstrekkelig opplæring, verken på fakturering, budsjettering eller regnskap. Organisasjonskonsulenten har også i stor grad kun vært tilgjengelig for StOr og ikke StOr Fadder. En håper at dette likestilles.

Skulle en risikere å gå mye i underskudd, har en ingen garanti for at Faddersjef har god nok kontroll på dette selv. Det må gis tilstrekkelig opplæring til neste års Faddersjef og at det alltid vil være en organisasjonskonsulent til stede slik at en har en rådgiver å gå til med spørsmål. Alt økonomisk burde foregå via organisasjonskonsulent for å holde mest mulig orden.

Her må UiS ledelsen ta ansvar og fikse en god nok ordning for Fadder UiS.

## 9.0 Sikkerhet

Fadderfestivalen fikk rekordpåmelding i fjor og en valgte derfor og automatisk øke sikkerheten til arrangementet i år. Sikkerheten var under arrangementet meget godt og hovedleverandør EVENTI AS fulgte opp arrangementet på en fremragende måte. Vi klarte dermed å unngå uønskede hendelser, samtidig som en ivaretok alle studentene.

Siden t-skjortene er «billetten» til studentene valgte vi i år å sette opp en infostand ved inngangen der vi også solgte t-skjorter. Dette medførte en stram linje for å ha med seg denne t-skjorten inn på område slik at en kunne se inngangsbilletten. Denne solgtes også til andre studenter som ikke gikk på UiS, slik at de også kunne ha tilgang til Fadderlandsbyen.

SMIS har kontorer inne i Fadderlandsbyen. For å unngå uklarheter valgte en derfor om å be de om å flytte sitt kontor for uken slik at de kunne benytte seg av det de trengte, men ikke komme inn på området uten t-skjorte.

Eneste plassen det burde være mer vakthold på er området rundt backstage. Vi valgte å sette opp franskgjerder inne på selve gressplenen på området slik at vi hadde kontroll på uønskede gjester utenfra og kunne se disse tydelig. Det ble ikke meldt om noen som oppsøkte området utenfor åpningstid, og streife-vaktene er en minimumsstandard som må fortsette å være der.

Det en burde ta med seg videre som ikke var godt nok arrangert i år var sikkerheten rundt bussene som gikk til sentrum på kveldstid mandag og fredag. Dette resulterte i at studenter sprang fremfor bussen for å komme inn og på bussen, og sprang nedover til neste busstopp for å komme med. Det burde derfor settes av 2-4 vakter med franskgjerder lengre ned enn tidligere for å unngå at dette skjer igjen.