

Saksbehandler: Leder

StudentOrganisasjonen StOr ved Universitetet i Stavanger har blitt kontaktet av Schibsted Norge angående en potensiell avtale mellom StOr og Schibsted, kalt Schibsted Student.

Schibsted eier flere mediehus i Norge, blant annet Aftenposten, Stavanger Aftenblad, Fædrelandsvennen, Bergens Tidene og Adressavisen.

Avtalen omhandler digital tilgang til Schibsteds nettaviser til studenter som er tilknyttet nettverket på campus.

En tredjepart vil finansiere tilgangen, og StOr har vetorett på hvem denne sponsoren skal være. Det er Schibsted sin oppgave å finne egnede sponsorer.

Det er ingen kostnader for StOr å inngå avtalen, men StOr binder seg til å promotere avtalen flere ganger i løpet av året gjennom sine kanaler.

Avtalen er eksklusiv, som innebærer at StOr eller andre på UiS ikke kan inngå lignende avtaler med andre aktører i samme bransje.

Avtalen vil gjelde fra 01.10.2017 til 31.08.2017.

Avtalen krever også at StOr klarer avtalen med administrasjonen og IT-avdelingen ved Universitetet i Stavanger, og i skrivende stund er det kun det StOr venter på før avtalen signeres.

StOr og Schibsted håper at avtalen skal være klar og signert i tide til at studentene får tilgang fra 01.10.2017.