

1 UiS i samfunnet 2030

2

3 Innledning

4

5 Universitetet i Stavanger eksisterer ikke for sin egen del, men for samfunnets. En definisjon av
6 begrepet samfunnet er ikke enkel å enes om, men StOr mener at for et universitet er det et poeng å
7 gjøre en slik definisjon så bred som mulig. Den skal inkludere samtlige personer som lever i den
8 staten samfunnet eksisterer innenfor. Et samfunnsbegrep må også omfatte den samhandling og
9 kommunikasjon som skjer mellom disse, sosialt, politisk, kulturelt og økonomisk. Tradisjonelt sett
10 har universitetet blitt sett på som institusjoner som skal sikre en uavhengig vitenskapelig utvikling
11 innenfor ulike felt.

12 Universitetet i Stavanger har gjennom sin strategi løftet frem tre overhengende verdier, disse er
13 uavhengig, inkluderende og skapende. StOr mener at verdiene er gode, og gir en god føring for
14 hvordan man overordnet bør se de samfunnsoppgaver et universitet har.

15 StOr opplever at UiS i sin dialog med samfunnet rundt seg har klart å bli en meget relevant aktør i
16 regionen, og i fylket. Gode eksempler på møte – og dialogplasser er verdiskapningsforum, men også
17 økonomifestivalen KÅKÅnomics er ett godt eksempel på et godt samspill mellom næringsliv,
18 universitetet og samfunnet for øvrig. Samtidig anerkjenner StOr at universitetet har en vei å gå når
19 det kommer til sitt eget omdømme. Høsten 2019 har det vært flere artikler i Khrono som refererer til
20 en omdømmeundersøkelse (1), her kommer UiS langt ned. Omdømme er viktig for universitetets
21 egen del, men også for de studentene som utdannes her. Et spesielt savn studentene har er
22 muligheten til å nytte seg av et alumni-nettverk. Slik situasjonen er i dag opplever ikke StOr alumni-
23 arbeidet til UiS er godt nok.

24

25 Veien videre

26

27 Universitetet i Stavanger har vært, og er i en kontinuerlig utvikling. Det er ingen grunn til å tro at
28 dette stopper i tiden fremover. Med seg fra tiden som høyskole har UiS to sterke fagpilarer som i
29 stor grad er aktuelle også i 2019. Dette er profesjonsutdanninger innenfor helse, omsorg og
30 utdanningsvitenskap. Her har UiS fagmiljøer som på sine områder er nasjonalt ledende. Den andre
31 pilaren er oljerelatert utdanninger både innenfor og utenfor ingeniørvitenskapelige fagfelt. De siste

32 årene har en sterkere satsing på samfunnsvitenskap gjort seg gjeldende, dette ser vi spesielt
33 gjennom den nye masteren i Energy, Environment and Society. Opprettelsen av handelshøgskolen
34 som eget fakultet viser også at Universitetet i Stavanger godt på vei har flere bein å stå på enn
35 tidligere.

36 Det er vanskelig å spå konkret hvilke behov fremtidens samfunn har. StOr ser likevel noen
37 utfordringer som både UiS og studentene må være med å løse. Bærekraftsmålene må ligge som en
38 helhetlig tanke i den virksomhet man bedriver. Innenfor disse 17 punktene kan man allerede se mye
39 av UiS sin virksomhet.

40

41 Oljå og framtidå

42 Stavanger har også tidligere bygget opp store deler av sitt næringsliv rundt enkelte næringer.
43 Sildefiske og hermetikkindustrien som de store fra tidligere tider. Lærdommen byen og universitetet
44 må ta med seg er at det fikk store konsekvenser for lokalsamfunnet nå disse næringene forsvant. Det
45 uvisse med markedet er i så måte interessant, ingen kunne forutse de konsekvensene oljefunnet
46 gjort i 1969 hadde for både byen og nasjonen. Denne usikkerheten fordrer også at det er mulig å gå
47 inn og ut av universitetet for stadig å få oppdatert og videreutviklet sin kunnskap. Både Norge og
48 verden er i en omstilling, spesielt når det gjelder veien mot å nå bærekraftsmålene. Derfor vil
49 Universitetet i Stavangers utdanning og forskning på energi, petroleum og offshore også bli viktig i
50 fremtiden. Studentene må selv ha autonomi til å studere det de ønsker. Allikevel operer ikke
51 Universitetet i Stavanger i ett vakuum, og må stadig være observant på endringene i samfunnet,
52 uten at dette går utover den institusjonelle autonomien, og den akademiske friheten til hver enkelt
53 forsker. I 2019 har Universitetet i Stavanger satset mot helse, noe som både passer godt opp mot
54 bærekraftsmålene, og den kommende eldrebølgen.

55 StOr mener at:

- 56 • Universitetet i Stavanger skal knytte sin strategi opp mot FNs bærekraftsmål.
- 57 • Universitetet i Stavanger aktivt skal jobbe med omdømme.
- 58 • Universitetet i Stavanger skal utdanne studenter til dagens og fremtidens arbeidsmarked.
- 59 • Universitetet i Stavanger skal skape flere møteplasser mellom studenter, vitenskapelig
60 ansatte og arbeidslivet regionalt og nasjonalt.
- 61 • Universitetet i Stavanger skal gjøre det mulig å lære hele livet.

62 (1: [https://khrono.no/ipsos-ntnu-omdomme/ntnu-toppar-omdommemaling-blant-utvalde-](https://khrono.no/ipsos-ntnu-omdomme/ntnu-toppar-omdommemaling-blant-utvalde-universitet-og-hogskular/417720)
63 [universitet-og-hogskular/417720](https://khrono.no/ipsos-ntnu-omdomme/ntnu-toppar-omdommemaling-blant-utvalde-universitet-og-hogskular/417720))

64