



Rapport Fadderfestivalen 2019

Faddersjef: Christian Hjelle

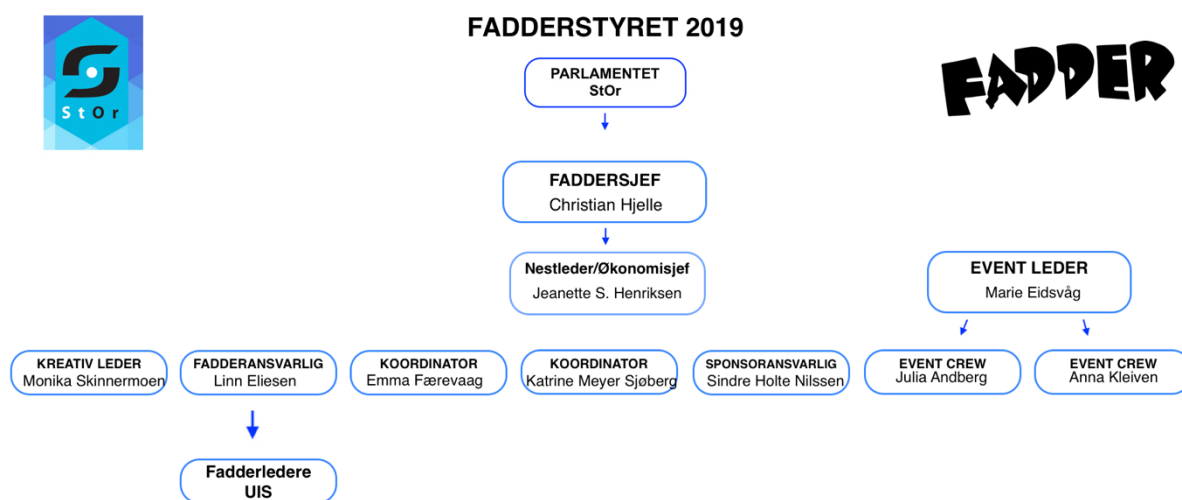
Innhold

1.0	Innledning.....	3
1.1	Fadderstyret 2019	3
2.0	Leverandører.....	3
2.1	Blest AS.....	4
2.2	Tappetårnet.....	4
2.3	PSS Securitas.....	5
2.4	Totalleverandør av festivalområde.....	5
3.0	Sponsor.....	6
4.0	Innholdsleverandør.....	8
5.0	Frivillig team	9
6.0	Temafester og pub-run	10
7.0	Kreativ organisasjonsdrift.....	10
8.0	Deltakelse	11
9.0	Miljø.....	12
10.0	Økonomi.....	13

1.0 Innledning

Fadderfestivalen 2019 ble ledet av Christian Hjelle, 21 år gammel. Han studerer hotelledelse ved Norsk Hotellhøgskole, Universitet i Stavanger. Christian Hjelle ble valgt inn som Faddersjef av studentparlamentet 11. mai 2018. Fadderstyret konstituerte seg selv 8. november 2018. Grunnet ekstraarbeid etter Fadderfestivalen 2018 var selve fadderstyret sent konstituert. Denne rapporten er kortfattet og presis, hvor det ikke vil bli definert noen mål eller delmål. Dette står i retningslinjene til Fadder «Retningslinjer og visjoner for Fadder 2016-2022».

1.1 Fadderstyret 2019



2.0 Leverandører

Fadder 2018 signerte tre ulike treårskontrakter med forskjellige leverandører. Disse kontraktene har tre måneder oppsigelsestid, hvor det i tillegg foreligger sponsoravtaler. Kontraktene er gjeldende for Blest AS, Tappetårnet og PSS Securitas. Blest AS er totalleverandør av promoteringsmateriell til Fadder. Tappetårnet er totalleverandør av

alkoholvarer, samt drikkevarer til festivalen. PSS Securitas leverer sikkerhet og sanitet til festivalen.

2.1 Blest AS

Blest AS leverte promoteringsmateriell til Fadderfestivalen 2019. Aktøren leverte t-skjorter (fadderbarn, fadder, fadderleder og crew), festivalbånd, bannere, faddermagasin, nøkkelbånd, styreklær og startnummer til pub-run. Vi er veldig misfornøyd med aktøren Blest AS. Den 08. august 2019 fikk Fadder beskjed per e-mail at containeren som inneholdt 4 000 t-skjorter til fadderbarn, fadder og fadderleder, ikke ville bli levert til avtalt tid. I den forbindelse reiste deler av fadderstyret ut til Forus på hastemøte med leverandøren. Blest AS la frem en løsning hvor eneste mulighet var å trykke t-skjortene lokalt i forskjellige farger enn det som var bestilt. Siste leveranse var ferdig produsert søndag 11. august klokken 17.00. Dette gav oss problemer med personer som hadde forhåndsbestilt t-skjorter. Etter planen skulle personene som hadde forhåndsbetalt allerede kunne hente ut t-skjorten sine et par dager før. Dette resulterte i lang kø mandag den 12. august.

I tillegg var det mangler og feil på blant annet t-skjorter, faddermagasin og Crew t-skjorter. Blest AS har kompensert i forbindelse med feil og mangler når det gjelder fakturering. Fadder anser leveransen fra leverandøren som mangelfull på de fleste punkter, og vil anbefale å si opp kontrakten med Blest AS. I tillegg har aktøren hatt en høy prisøkning fra 2018 på fleste produktene i leveransen. Vi ser behov for at påtroppende ledergruppe for Fadder 2020 ser etter andre aktører som kan levere denne leveransen. Det er viktig å ta forbehold at det ligger en sponsorpakke på følgende **37 500 kr** fra aktøren Blest.

2.2 Tappetårnet

Tappetårnet var totalleverandør av alkohol og diverse drikkevare. Aktøren var den eneste som hadde skjenkebevilgning på festivalområde. I tillegg hadde Tappetårnet avtale med forskjellige samarbeidsaktører (Alf & Werner, Kjelleren AS og Bar Social) som servete alkoholholdigdrikke under Tappetårnet sin bevilgning. Vi er svært fornøyd med leveransen, og vil anbefale Tappetårnet til påtroppende ledergruppe av Fadderfestivalen. I tillegg betaler Tappetårnet 1/3 av sikkerhetsregningen som påløper Fadder, som et sponsorbidrag til festivalen.

2.3 PSS Securitas

Fadderfestivalen 2019 benyttet seg av PSS Securitas som leverandør av sikkerhet. I tillegg har PSS Securitas samarbeid med Norsk Folkehjelp som leverer sanitet. Vi er fornøyd med servicen og leveransen av PSS Securitas. Om vi skulle påpekte noen endringer til påtroppende ledergruppe, er det ønskelig at Norsk Folkehjelp er mer synlig på festivalområde. Store deler under festivalen satt dem i beredskapsbilen, hvor dem ikke «patruljerte» rundt på området. PSS Securitas har utarbeidet en egen rapport om diverse hendelser samt forbedringspotensialer til påtroppende ledergruppe for Fadderfestivalen 2020.

2.4 Totalleverandør av festivalområde

Vi i organisasjonen Fadder 2019 valgte å sette totalleveranse ut på anbud. Her ønsket vi å se andre innspill i forhold til infrastruktur, scene og teknisk. I samarbeid med UiS sin innkjøpsavdeling, samt regnskapsfører, startet vi en anbudsrunde. Fadder 2019 sendte en kravspesifikasjon til Eventi AS, Bright, POP og Globetrotter Event & Artist AS. Bright gav avslag, og POP fikk vi aldri respons fra. Globetrotter Event & Artist AS var veldig interessert, og ønsket et møte på Scandic Airport. Globetrotter Event & Artist AS skisserte et utkast, og løsningsforslag til infrastruktur, scene og teknisk. Tre måneder senere valgte Globetrotter Event & Artist AS å trekke seg, og Fadder mottok aldri en pris fra aktøren på prosjektet. Leverandøren mente arrangementet var for risikabelt i forbindelse med stramt budsjett, vær og vind. I tillegg var leverandører stasjonert i Trondheim, hvor det også ville påløpt ekstra transportkostnader.

I perioden mars/april 2019 valgte Fadder 2019 å benytte Eventi AS som totalleverandør av infrastruktur, scene og teknisk. Eventi AS leverte to tilbud til organisasjonen. Ved første tilbudet var infrastrukturen lik som i 2018, hvor dette ville resultere i en økt kostnad for Fadder 2019. Av økonomiske årsaker ønsket vi å se på andre løsninger.

Valget falt på en ny form for infrastruktur, hvor vi reduserte store deler av teltet og benyttet oss av en utescene. Den åpne løsningen var ca. 200 000 til 300 000 kroner billigere, og ga rom i budsjettet for en god buffer på infrastruktur. I forbindelse med Universitetet i Stavanger sin semesteråpning, samkjørte Fadder og UiS seg på totalleverandør. UiS betalte for sin «rider» (kravspesifikasjon) under semesteråpning.

Dette var blant annet ekstra stoler og benker, i tillegg til diverse teknisk utstyr. Fadder 2019 er fornøyd med leveransen til Eventi AS, hvor det anbefales på det sterkeste å benytte dem videre i vår organisasjonsdrift. Eventi AS er et selskap som har vært leverandør til Fadderfestivalen i flere år. Her har aktøren opparbeidet seg kompetanse og kjennskap angående Universitetet i Stavanger.

3.0 Sponsor

Fadder 2019 hadde et budsjettert mål om å få inn 300 000 kr i sponsoravtaler til festivalen.

Per 23.08.2019 hadde Fadder 371 500 kr i sponsorinntekter. Det anbefales å revidere kontraktene som gjelder for sponsor og stand aktører. Kontraktene er i dag uoversiktlige, der dem kan gi et annerledes inntrykk av organisasjonen Fadder.

Oversikten under viser aktørene som har bidratt under Fadderfestivalen 2019:

Aktør	Type samarbeid	Annet
Velferdstinget	Økonomisk støtte	
Universitetet i Stavanger	Økonomisk støtte	
Stavanger kommune	Økonomisk støtte på lederlønn	
Tappetårnet	Samarbeid på sikkerhet regning	<i>3 års kontrakt. Undertegnet i 2018</i>
PSS Securitas	Økonomisk samarbeid og leveranse av sikkerhet	<i>3 års kontrakt. Undertegnet i 2018</i>
Eventi AS	Økonomisk samarbeid og leveranse på totalinnhold	
Alf & Werner	Økonomisk samarbeid	
Kjelleren AS	Økonomisk samarbeid	
ONS	Økonomisk samarbeid	
SIS	Økonomisk samarbeid	
Utopia	<i>Samarbeid gjennom festivalpass til diverse konkurranser o.l.</i>	
Bar Social	Økonomisk samarbeid	
Hygge	Økonomisk samarbeid	

Blest AS	Økonomisk samarbeid og leverandør av promotering	<i>3 års kontrakt. Undertegnet i 2018</i>
Industri Energi Student	Økonomisk samarbeid	
Kolumbus	<i>Samarbeid gjennom dupliseringer av busser og gratis busskort</i>	
Pizzabakeren Gosen	Økonomisk samarbeid	<i>Mataktør</i>
Mood 4 food	Økonomisk samarbeid	<i>Mataktør</i>
Mæf kebab	Økonomisk samarbeid	<i>Mataktør</i>
Easy food	Økonomisk samarbeid	<i>Mataktør</i>
Døgnvill	Økonomisk samarbeid	<i>Mataktør</i>
Clas Ohlson	Økonomisk samarbeid	
Birkemo	Økonomisk samarbeid	
Wolt	Økonomisk samarbeid	
Stavangeren	Økonomisk samarbeid	

Fadder 2019 hadde et godt samarbeid med VID Sandnes. Her hadde vi en egen avtale hvor VID Sandnes sendte inn antall ønskede billetter, og Fadder fakturerte i etterkant av festivalen. Fadder anbefaler påtroppende ledergruppe å invitere andre skoler og institusjoner til Fadderfestivalen. Dette vil bidra til økt deltakelse under selve festivalen, samt godt samhold mellom de ulike institusjonene. Etersom VID Sandnes og andre institusjoner (BI, Noroff og Teknisk fagskole) **ikke** er underlagt Universitetet i Stavanger, valgte vi å ha en fast billettpris på 400 kr per person.

Det er viktig å ha et godt samarbeid med de ulike linjeforeningene og interesseorganisasjonene ved UiS. Her er det viktig at Fadder ikke lager egne avtaler som gjelder temafester. Tradisjonsmessing er temafester under Fadderfestivalen styrt av ulike linjeforeninger på UiS. Om Fadder får inn aktører fra utelivsbransjen, er det viktig at Tappetårnet blir holdt orientert gjennom skjenkebevilgning. Tappetårnet er per dags dato totalleverandør av alkoholvarer, og dersom andre barer også ønsker å tilby alkoholvarer må dette avklares med Tappetårnet på forhånd (*gjelder kun på festivalområdet*).

Vi i Fadder 2019 hadde strenge regler på matservering når det gjaldt utlevering av smaksprøver eller «gratis mat», da dette vil påvirke salget til kommersielle mataktører. Fadder anbefaler påtroppende ledergruppe å ha slike regler når det kommer til utlevering av gratisprøver.

Erfaringsmessig innenfor sponsor kommer de fleste aktørene på banen samme året festivalen blir arrangert. Aktører som Alf & Werner, Kolumbus, Kjelleren AS, Utopia og ONS er virksomheter som er gjengangere til Fadderfestivalen. Det anbefales å kontakte disse aktørene tidlig, for å sikre en god og stabil likviditet til Fadderfestivalen.

Det faktum at det i 2019 var valg år førte til noen utfordringer for Fadder. Det er viktig at Fadder eller StOr lager gode retningslinjer i forbindelse med håndtering av politiske partier som ønsker å stå på stand. Vi valgte i 2019 å ikke ta betalt for politiske partier som ønsket å stå på stand. Fadder 2019 informerte de ulike politiske partiene at de ikke hadde lov til å gi ut smaksprøver eller andre gjenstander som kunne påvirke vårt salg med kommersielle mataktører. Dette bør komme tydelig frem i retningslinjer, om Fadder ønsker å ha politiske partier tilstede de årene det er valg.

4.0 Innholdsleverandør

Fadder 2019 brukte god tid før vi bestemte oss for hvilke artister, foredragsholdere eller komikere vi skulle velge. Det var budsjettert 400 000 kr på underholdning, samt 135 000 kr på alkoholfrie arrangementer. Fadder 2019 benyttet seg av tre leverandører på artister: Linje2, ACT Entertainment og Nordic Live. Vi anbefaler å benytte seg av disse virksomhetene som innholdsleverandør til Fadderfestivalen, i tillegg har de samarbeid med flere norske «populære» artister. Det anbefales å booke flest mulig artister gjennom samme artistbyrå, da man får en bedre pris. I tillegg vil artistbyrået fungere som en sikkerhetslenke mellom artist og arrangør.

Foredragsholdere valgte vi å booke direkte gjennom ønskelige aktører. Fadder 2019 hadde foredragsholdere som Diabetesforbundet, Fattigstudent, Sissel Bru Reksten fra IoPT og Tuva Fellman. Foredragene varierte i besøkstall, hvor det var lavest deltakelse av studenter på arrangementet som Diabetesforbundet holdt.

Fadder 2019 hadde også et godt samarbeid med Lucky Bowl og Stavanger Kino. Dette var svært populære arrangement, hvor det anbefales på det sterkeste å benytte seg av disse aktørene i fremtiden kanskje også anbefale å leie en annen dag eller et annet sted i tillegg pga. stor pågang. Fadder har samarbeidet med DNT hvor det ble tur til Preikestolen. Vi valgte å sette dette under «alkoholfritt arrangement» slik at det ble gratis for alle å delta. Det var veldig et veldig populært arrangement, og i fremtiden anbefales det å bestille inn to busser istedenfor bare én.

Under Fadderfestivalen 2019 valgte vi å benytte kun to dager på konserter, dette var mandag og fredag. Vår første artist var på scenen allerede klokken 18.00, under dette tidspunktet var det svært få deltakere tilstede. Det anbefales at første artist begynner rundt klokken 19.30, og heller avslutte konsertene litt senere på kvelden. Her har man da mulighet å bruke mer penger på enkelte artister enn å fylle et helt program i flere timer.

Fadder hadde også et samarbeid med UiSI som hadde ulike aktiviteter på dagtid. I 2019 valgte Fadder å prøve et nytt alkoholfritt prosjekt. Dette var et rebusløp som fant sted på Campus. Dette var et populært arrangement, men det trengs å videreutvikles. Her er det blitt utarbeidet en egen rapport om hva som kan gjøres annerledes, og hva som kan gjøres likt. Denne rapporten blir sendt til påtroppende ledergruppe.

5.0 Frivillig team

Fadder 2019 valgte å innhente et eget frivillig team. Her hadde vi en russegruppe som hjalp oss med all renovasjon under Fadderfestivalen. Dette var et godt team å ha med seg i tillegg til Fadderstyret og andre venner/bekjente. Tidligere år har denne «gruppen» vært innhentet av totalleverandør. Vi så på kostnadene tilknyttet dette og fant ut at vi kunne hente inn bedre priser enn Eventi. Vi brukte 20 000 kr på teamet, kontra ca. 100 000 kr som i 2018. Innad i styret hadde vi en person som hadde ansvar for å styre dette teamet, samt innhenting av medlemmene. Det anbefales til påtroppende ledergruppe å benytte seg av samme strategi her.

6.0 Temafester og pub-run

Fadder 2019 hadde en egen person innad i styret som hadde ansvar for temafester og pub-run. Vi hadde temafester tirsdag og onsdag, hvor dette ble delt mellom de ulike linjeforringene. Noen linjeforringene valgte å ha sammenslåing med flere, som for eksempel Togafesten. Det anbefales på det sterkeste å samkjøre seg godt med linjeforeningene, da dette er organisasjoner og personer som kan dra mye folk til ulike arrangement og festivalområdet. Pub-run ble arrangert av Fadder, hvor vi valget å ha en billettpris på 50 per person. I tillegg hadde vi et samarbeid med utelivsbransjen som betalte oss en sum for deltakelsers per bar. Dette var et godt arrangement, og anbefales dette til fremtiden. I forbindelse med billettsalg til Pub-run og temafestene, ble dette solgt inne på festivalområde. Hvor man i tillegg måtte ha inngangsbillett til Fadderfestivalen (t-skjorter/festivalbånd).

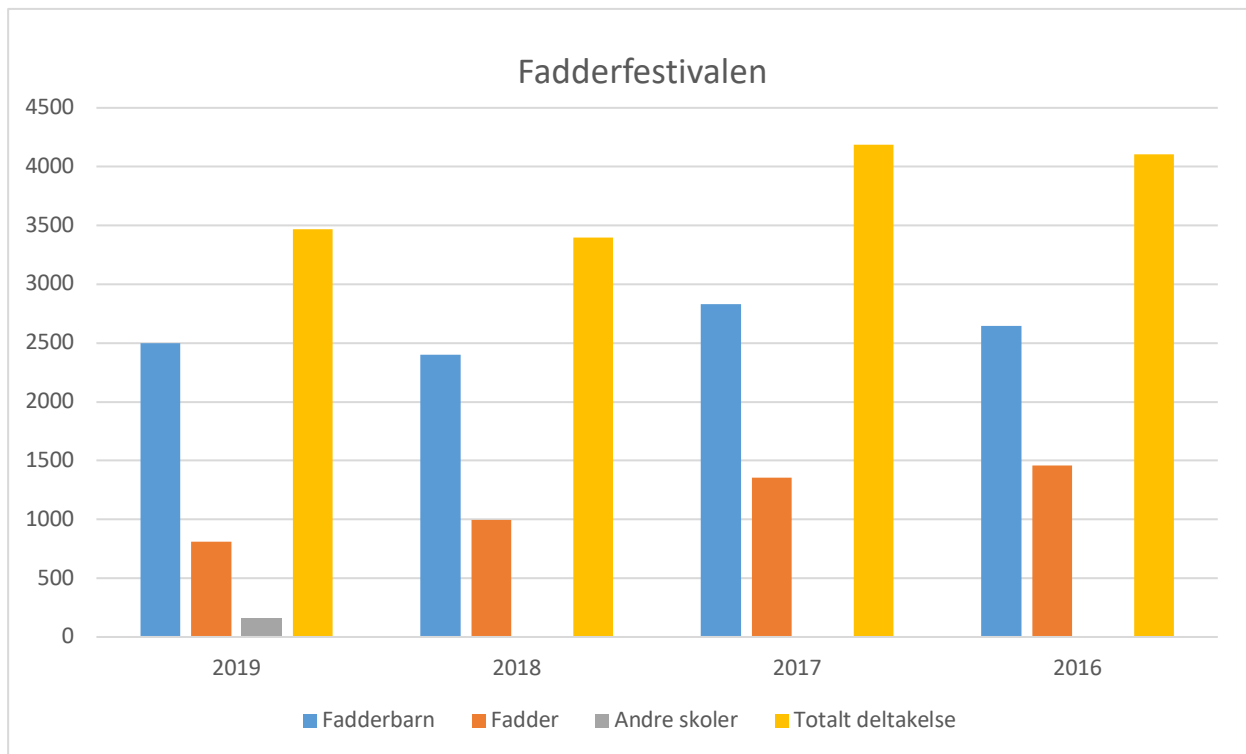
7.0 Kreativ organisasjonsdrift

Fadder 2019 hadde en egen person i styret som hadde det kreative ansvaret. Dette var et ansvar som innebar oppgave som å utforme og oppdatere sosiale medier, hjemmeside og faddermagasinet. Etter anbefalinger fra kreativ leder til påtroppende ledergruppe, er det lurt å finne en person på denne arbeidsoppgaven som har gode grafiske og tekniske egenskaper. Dette vil bistå Fadder i det lengre løp, samt være kostnads besparende. I tillegg hadde vi et godt samarbeid med Asbjørn Rørvik (*ekstern*), som hjalp oss med nettside og appen «Buddy».

Under vår periode valgte Fadder å prøve et «pilotprosjekt». Dette prosjektet gikk ut på forhåndsbetaling på hjemmesiden vår. Her benyttet vi oss av Vipps som betalingsplattform. Vi hadde et mål om å få inn et par hundre forhåndsbetalte før festivalen, totalt sett fikk vi inn rundt 1500 forhåndsbetalte før Fadderfestivalen. I fremtiden bidrar dette til god og stabil likviditet til organisasjonsdriften. Vi hadde problemer med dette prosjektet, ettersom vi ikke hadde budsjettert noen penger til dette prosjektet, ble det litt «hjemmelaget». Dette vil si at vi opererte i et tungvint Excel system, for å finne ut om vedkommende hadde betalt eller ikke. Det anbefales på det sterkeste til påtroppende ledergruppe å videreutvikle et slikt system. Dette er hovedsakelig for å kunne effektivisere, men også skape god likviditet og gode deltagelse prognoser til Fadderfestivalen. Fadder 2019 råder påtroppende ledergruppe å sette denne tjenesten ut på anbud, hvor man skal se etter best pris og et godt system som effektiviserer denne løsningen.

8.0 Deltakelse

Fadderfestivalen 2019 hadde et budsjettert mål om å få inn billettinntekter til 1 295 000 kr. Dette tilsvarer 3700 billetter til en pris på 350 per stykk. Fadderfestivalen budsjetterte også 68 000 kr på billettinntekter fra andre institusjoner. Under perioden Fadderfestivalen 2019 var vi veldig opptatt av statistikk. Vi har derfor nøyaktige tall for UiS og andre skoler som har deltatt. Denne oversikten finner ledergruppen for Fadder 2020 på Vipps og iZettle.



Forklaring til diagram:

År	Fadderbarn	Fadder	Andre skoler	Totalt
2016	2643	1461	<i>Finnes ikke statistikk</i>	4104
2017	2830	1354	<i>Finnes ikke statistikk</i>	4184
2018	2403	996	<i>Finnes ikke statistikk</i>	3399
2019	2577	817	159	3553

Vi ser at Fadder 2019 ikke oppnådde ønsket besøkstall på Fadderfestivalen. Vi er usikre på årsakene til dette, men vi ser en årlig reduksjon i deltakende faddere og lurer på om noe av dette kan skyldes avtakende engasjement fra etablerte studenter ved UiS.

Totalldifferensen på budsjettert besøkstall og reelt besøkstall er 317 personer. Det er derfor viktig at påtroppende ledergruppe ser behov for å redusere antall besøkende, i forhold til 2019. Da vi ikke oppnådde ønsket besøkstall.

9.0 Miljø

Fadderfestivalen 2019 hadde et mål å være en bidragsyter til miljø og bærekraftighet. Det er ikke enkelt å drive en festival med flere tusen mennesker, da en skal ta slike hensyn av særlig økonomiske årsaker. Vi prøvde på det sterkeste å sortere restavfall, papir og glass. Fadder 2019 så også på muligheter for å kjøpe inn miljøvennlige t-skjorter. Dette ble en ekstrem dyr kostnad for oss. Fadder 2019 oppfordrer matstands til å benytte seg av resirkulert materiale vedrørende utlevering av mat og drikke.

De resterende t-skjortene som var til overs ble opptelt, og sendt til et mottak tilhørende Fretex. Etter samtale med Fretex blir disse t-skjortene solgt videre eller resirkulert til nytt materiale. Det anbefales til påtroppende ledergruppe å ha en dialog med Fretex eller andre aktører i forkant, før man skal kvitte seg med varelageret.

10.0 Økonomi

Fadder 2019 hadde økonomiske problemer til å begynne med (underskuddet fra 2018). Utover dette budsjetterte vi strategisk i forhold til underskuddet. Videre fremkom det at Fadderfestivalen 2019 ikke ville bli påvirket økonomisk av underskuddet fra 2018. Faddersjef for Fadder 2019 skiltet ut særskilte økonomiske oppgaver til organisatorisk nestleder (økonomisjef). Dette vil si at organisatorisk nestleder hadde stor innflytelse på hvordan pengene skulle forvaltes best mulig. Organisasjonen Fadder har utvist streng budsjett disiplin gjennom hele perioden. Dette har gitt positive resultater i etterkant.

I resultatrapporten vil det fremkomme noen negative avvik på forskjellige budsjettposter, men også positive avgikk på mange av budsjettpostene.

Poster som har hatt negativt avvik var blant annet:

- Billettinntekter
- Kostnad vedrørende sikkerhet

I forhold til billettinntekter blir dette illustrert under punk 8.0 Deltakelse. Her kommer det frem antall personer som har deltatt, i tillegg til differansen. Sikkerhetsposten er en post vi har økt kraftig. Grunnlaget var at det tidels fremkom i Fadderrapport for 2018 at UiS skulle ta en 1/3 del av sikkerhetsregningen. Dette var det ingen kontrakt på, og dermed har Fadder 2019 måtte tatt 2/3 deler av denne kostnaden. Etter samtale med Ole Ringdal (direktør for organisasjon og infrastruktur) er det ønskelig i fremtiden at UiS er med på å utarbeide sikkerhetsgjennomgang, og er en sparringspartner når det gjelder å dele regningen. Dette må påtroppende ledergruppe for Fadder 2020 ta med videre.

Fadder 2019 har som sagt tidligere i rapporten praktisert streng budsjett disiplin. Dette vil si at vi ikke nødvendigvis har brukt opp alle pengene på de ulike budsjettpostene. Dette har medført at Fadder 2019 vil gå med et **stort overskudd**, her er også tap på billettinntekter tatt til betraktning og økt sikkerhetsregning. Det totale overskudd vil fremkomme nøyaktig i resultatrapporten til Fadderfestivalen.

Per 25.09.2019 har vi ett estimert positivt overskudd på 280 000 kr. Da er alle inntekter og kostnader tatt til betraktning. Vi ser ingen grunn til at overskuddet skal være noe mindre, men dette må selvfølgelig tas høyde for.

Fadder 2019 finner det sentralt at dette er penger som skal legges inn på en egen særvilkårs konto. Ledergruppen i Fadder 2019 mener dette skal være en konto som skal disponeres under særskilte årsaker, med godkjenning av Studentparlamentet.

Fadder 2019 hadde ikke regnet med et slikt overskudd, dette gir både positive og negative konsekvenser. Det positive er at organisasjonen Fadder har opparbeidet seg en god bufferkonto, spesielt etter konsekvensene vedrørende underskuddet fra 2018. Det negative er at Fadder skal være en organisasjon som er «non profit», hvor en skal prøve å gå i null. Årsaker til overskuddet er som sagt budsjett disiplin, i tillegg ble budsjettposten relatert til «uforutsett kostnader» benyttet i liten grad. Fadder 2019 hadde også en lavere kostnad vedrørende totalleveranse, enn antatt. Dette har derfor gitt innvirkninger på et positivt overskudd.