



Fadder rapport 2018

FADDERFESTIVALEN 2018

Kim-Roger Andersen

Innholdsfortegnelse

1.0 Innledning.....	3
2.0 Arrangementer	7
3.0 Deltagelse	16
4.0 Økonomi	21
5.0 Festivalområdet / Campus	29
6.0 Samarbeid med SKA	30
7.0 Stand aktivitet under fadderuken	31
8.0 Sikkerhet	32
9.0 Organisasjonen Fadder	34

1. Innledning

Fadderfestivalen 2018 ble ledet av Kim-Roger Andersen, 28 år som studerte Hotelledelse ved norsk hotellhøgskole ved uis.

Valget av faddersjef ble gjort mai 2017 av studentparlamentet. Fadderstyret konstituerte seg selv oktober 2017, med totalt 10 medlemmer i styret.

Fadderstyret holdt 4 arrangementer for fadderledere og 3 informasjonsmøter før fadderfestivalen, festivalen ble holdt i tidsrommet 13. August til 19 august 2018.

1.1 VISJON

Fadder skal tilrettelegge for at alle nye studenter skal få en tilhørighet til Universitet i Stavanger både faglig og sosial. Fadder jobber aktivt for å få et bedre og mer inkluderende studentmiljø.

1.2 HOVEDMÅL

Alle studenter skal føle seg inkludert etter fadderuken er over. Du skal tørre å gå på forelesning og føle at du kjenner noen når du går der. Informasjon skal være lett tilgjengelig for alle. Fadderledere skal kurse, om hva det vil si å være fadderleder, fadder og fadderbarn.

De skal også vite hva som forventes på alle plan og kurse faddere videre. Dette spesielt relatert til at studenter faller tidlig ut av gruppen og kan føle seg ensom. Stavanger skal vite når det kommer nye studenter.

1.3 FADDERSTYRET

Fadderstyret 2018 besto av:

Faddersjef, Kim-Roger Andersen

Organisatorisk nestleder, Arnkjell Hustvedt

Event ansvarlig og nestleder, Jørgen Tande-Petersen

Sponsoransvarlig, Christoffer Bøe Baltzersen

Fadderansvarlig, Birgitte Fjelde Gunnarson

Medieansvarlig, Mathilde Norberg-Schulz

Koordinator, Grethe Marie Strøm

Eventmedlem, Bo Barstad

Eventmedlem, Erling Ove Berstad

Eventmedlem, Linda Dyvik

1.4 LEVERANDØR TIL FADDER

Leverandører fra 2017 leverte gode resultater, man valgte derfor å videreføre totalleverandør og alkoholleverandør i 2018.

Eventi As & Tappetårnet

1.4.1 INNHOLDSLEVERANDØR

Event ansvarlig forholdet selv alle kontrakten med artister. Dette ga oss bedre priser hos enkelte artister. Artistene som spilte under fadderuken 2018, D.D.E, Dårlig vane, CLMD, TRXD, Robin og Bugge, Mugisho, Stine Kjelstad, Marthe Wang, Nedja, Tom Boye, Sjur Sax, Mads Andre, Goggen, Labi Ramaj, Oscar Casa, og Mads Hansen.

Disse ble fordelt på mandag, onsdag og fredag under fadderuken. Fadderstyret 2018 anbefales å begynne tidlig med booking av artister for fadderfestivalen 2019, dette gjør at man får en bedre forhandling grunnlag før artistene får planlegge sin sommerturne.

Prisene på artister avhenger ofte av personlige relasjoner og muligheten for rebooking. Da fadderfestivalen sjelden rebooker artister og bytter ut booking ansvarlig hvert år, er dette vanskelig å oppnå gode rutiner og gode relasjoner opp mot artistselskapene.

Event ansvarlig for fadderfestivalen 2018 hadde et tett samarbeid med daglig leder for eventi as og reakt as (Utopia) til hjelp å booke artister, men samt innhente mere erfaring, dette samarbeidet har fungert veldig bra og vi kan anbefale fadderstyret 2018/19 det samme.

1.4.2 TOTALLEVERANDØR

Eventi AS ble videreført fra 2017 til 2018 uten anbudsrunde.

Eventi AS har opparbeidet seg en solid grunnpakke av erfaring og kunnskap på universitet som er en utrolig viktig faktor for at fadderfestivalen skal kunne lykkes.

Det er med en sterk anbefaling å bruke denne leverandøren i framtiden.

Alkoholleverandør for 2018 var campus Studentersamfunn (Tappetårnet) vi mener at fadderstyret valgte riktig med tanke på hva leverandøren gjør ellers i året for studentene ved universitet.

Det å vite at tappetårnet kan bidra til flere sosiale arrangementer utover studieåret er en faktor fadderstyret må alltid ha i bakhodet.

Fadderstyret er meget fornøyd med samarbeidet mellom Tappetårnet og anbefaler et tettere samarbeid for 2019.

2.0 ARRANGEMENTER

Fadderfestivalen 2018 startet med et smell, bokstavelig talt. Vi arrangerte verdens lengste frokostbord på mandagen. Gjennomføringen var vellykket, og det ble servert frokost til ca 4000 studenter. Tilbakemeldingene fra flere fadderledere og fadderbarn var svært positive, og det hadde en enorm sosial faktor. Helikoptersightseeing var på plass, og det var som vanlig svært populært. Bonfire tales, det tradisjonelle arrangementet til Studentpresten, ble velsignet med godt vær, og hadde mange fremmøtte. Videre hadde mandag en imponerende artistrekke med Goggen, Robin og Bugge x Mads Hansen og D.DE. Det var helt fullt i teltet under disse opptredener, spesielt da Mads Hansen gikk på scenen.

På tirsdag ble det arrangert et foredrag av Julien S. Bourelle. Oppmøte var bra på ca 150 studenter. En del romforvirring bidro til at flere ikke møtte opp. Gratis bowling fant også sted denne dagen, og som vanlig dukket studentene opp. Samtlige baner ble brukt. Det anbefales at neste års styre booker samtlige baner med en gang, og heller avtaler at de banene som ikke blir brukt ikke betales for. SIS arrangement Dj Bootcamp fant sted, og det ble tatt godt imot. Anbefales å gjennomføre neste år. Ellers inneholdt tirsdagen temafester, og etter inspeksjonen virket det som at var en veldig jevn fordeling av studenter på de ulike utestedene. Fellesnevneren for alle var god stemning. Et nytt tilskudd i år var arrangementet «Get your pride on». Dette skulle vise seg å bli meget populært, og på et tidspunkt var det 10 minutter kø for å komme inn.

Så over til onsdag. Igjen var helikopter sightseeing på plass. Spin med Kim, en spinning time hvor fadderleder Kim Roger Andersen var instruktør ble arrangert. Noe skuffende oppmøte, men det var god stemning blant de fremmøtte. Ellers var onsdagens høydepunkt artistrekken ledet an av Dårlig vane. Meget god stemning da disse gikk på.

Videre til torsdag. SIS arrangerte detox yoga, som hadde et svært godt oppmøte.

Studentdagen i Stavanger sentrum ble arrangert, men her møtte dessverre ikke studentene opp. Det dårlige været har noe av skylden, samt at mange ladet batteriene til pub run senere på dagen. Color run ble også arrangert, men også her var det få som dukket opp. Pub run, tidenes største i fadderukens historie, ble gjennomført, og det var en stor suksess. Personlig var det arrangementene på Folken som gledet meg mest. Tradisjonelt sett har ikke oppmøte vært det beste, men i år var det helt fult. NEDJA gjorde en kanonfremføring, og det dukket opp flere til Marthe Wang som avsluttet kvelden.

Så kommer vi til Fredag. Vikinggames ble gjennomført, og det har virkelig potensiale til å bli et skikkelig populært event. All honør til Jernaldergården som hadde lagt sjelen i eventet. Oppmøtet var noe lavere enn forventet, det endelige tallet var ca 60 studenter. Gratis kino visning av Mission impossible ble fult! Videre til fredagens artister, hvor NEDJA gjorde sin andre opptreden i fadderuken. Tom Boye og CLMD avsluttet kvelden. Det var merkbart at studentene var slitne. Det tok lang tid før de kom inn i teltet, og de dro tidlig.

På lørdag ble Prekestolen tur arrangert. Det var så å si fult. Dessverre var det svært dårlig vær på toppen, så mange endte opp med å vente nede i fjellstua. Vi valgte å avlyse kanonball turneringen da det var for få påmeldte.

Siste dag i fadderuken ble det avholdt en semesteråpning i Stavanger Katedral. En meget vakker seremoni. SIS arrangerte også aktivt barnepass, venter på svar på hvordan det gikk.

Det alkoholfrie området var åpent mandag, tirsdag og onsdag. På mandagen var det mange mennesker innom og det virket til å være populært. Dessverre ble det plaget av dårlig vær på tirsdagen og spesielt onsdagen. På siste dagen bestemte vi å stenge ned tidligere. Det mest populære arrangementet på dette området var nok buble football arrangert av UISI.

2.4 Festivalens høydepunkt.

Vanskelig å velge ett høydepunkt, så jeg tar dag for dag:

Mandag: Her stikker frokostbordet av med seiren med en klar margin! Artistrekken var imponerende i seg selv, men den sosiale funksjonen som frokostbordet tjente var uvurderlig for resten av uken

Tirsdag: “Get you pride on” slo virkelig an og ble en hit. Et svært viktig arrangement på programmet da det signaliserte åpenhet, og at fadderuken er for alle!

Onsdag: Dårlig Vane sitt show satte nærmest fyr på teltet, og står igjen som høydepunktet denne dagen!

Torsdag: Pub run og konsertene på Folken. Pub run fordi det gikk så fint for seg, og alle gav tilbakemelding om at det var helt rått. Konsertene på Folken; fordi det var et så vakkert, og inkluderende arrangement. Et ekstremt viktig tilbud til de som ikke vil være med på all fyll.

Fredag: Tom Boye og CLMD står igjen som høydepunktene denne dagen. Særlig CLMD fikk sparket i gang publikum

Våre anbefalinger til neste års styre:

- I år syntes jeg vi hadde for mange arrangementer. Anbefaler heller å velge ut et par knallgode, gjennomføre dem skikkelig samt ha god pr i forkant. Da vil studentene dukke opp. Videre blir uken mer oversiktlig, samt at det gir pusterom.
- Color Run anbefaler jeg ikke å arrangere da det koster for mye for fargene, og de går ikke like lett vekk som produsentene skal ha det til. I år arrangerte vi det rundt Breiavannet, på grunn av all grusen. Men fargene finner fortsatt veien til brostein

m.m, og da må det vaskes grundig. Mange avstår fra arrangementet fordi de tror at klærne blir ødelagt. Mao, mer styr enn glede.

- Å ha dj'er/artister i teltet på tirsdager og torsdager er ikke nødvendig da oppmøte disse dagene er svært dårlig. Eventuelt kan det vurderes å sette ut et mindre dj sett som de kan spille på, slik at de kommer nærmere publikum.
- Anbefales at siste artist på avslutter rundt 22.30. Mange er trøtte og slitne denne dagen, og det virket som at de var mer opptatt av å rekke bussen. Avhenger selvfølgelig av headliner.
- Når det gjelder alkoholfrie arrangementer/alkoholfritt område tror jeg det er en filosofi som gjelder: Gjør det så lavterskel og så enkelt som overhode mulig. Bobble fotball, volleyball, kubb og slike typer ting slår an. Vi bestilte tre forskjellige leker fra Stavanger kick off, men de ble ikke brukt nok til å forsvare prisen. Ellers har jeg stor tro på det alkoholfrie området som et konsept.
- Frokostbordet, eller noe lignende burde være et fast innslag på programmet. Det skapte ekstremt mye dialog blant studentene, og var en skikkelig ice breaker!

2.1 FADDERLEDERKURSET

I år ble årets fadderlederkurs avholdt ved prekestolen fjellstue.
Et rekordstort antall fadderledere deltok, noe som er meget bra!

Under kurset ble de kurset i hvordan vi ønsker å opptre som ledere under et så stort arrangement. Det er viktig å gjøre fadderledere bevissthet rundt det å ta imot nye studenter, og hvordan inkludere alle. Det ble lagt vekt på det faglige, men det sosiale var også en viktig del av arrangementet. Mye av det vi gikk igjennom var holdninger, drikkepress, lykkepromille og hvordan inkludere nye studenter som ikke er kjent fra før. Det ble også gått igjennom hva som er greit/ikke greit og hva en igjen kan forvente av faddere.

Vi skulle etter planen i år ha et gjestefordrag fra studentpresten, men det ble i siste øyeblikk avlyst pga uforutsette hendelser. Vi ønsker henne velkommen tilbake neste år.

2.2 FADDER KICKOFF

I år ble årets kickoff avholdt på Hexagon nattklubb i samarbeid med BI Stavanger som et ledd i videre samarbeid mellom skolene VID, UiS og BI. oppmøte var nok litt mindre enn fjorårets kickoff som ble gjennomført på TT, men ble en fin kveld for de som deltok. Vil anbefale å sette dato og sted tidlig, samt være tidlige med hensikten bak slike arrangement som i all hovedsak er for å knytte sterkere bånd mellom fadderne.

Pros:

Større plass som gir større muligheter
Økonomisk gunstig

Cons

Vanskelig å få de under 20 inn.

Siden dette er en bar i byen vil større andel vente enda lenger med å dra ut fremfor for å møte på en fest, de blir lengre hjemme samt at det er litt dyrere for hver student.

2.3 FADDER KICKOUT

Har ikke blitt gjennomført i 2018.

2.5 FESTIVALENS FORBEDRINGSPOTENSIALER

Samarbeid.

Samarbeidet med UiS har fungert veldig bra og er helt nødvendig for at en festival i denne størrelsen skal gjennomføres uten problemer. Det er i UiS og ikke minst Fadder sin egen interesse at den god kommunikasjonen videreføres. UiS har gjennom prosessen vært delaktige og godt informert fra vår side. Hovedsakelig gjennom kommunikasjonsavdelingen som i løpet av mandagen også er ansvarlig for semesteråpningen. Ledelsen har gjennom hele prosessen blitt informert samt delaktige i planene Fadder har for de ulike områdene på Campus. Allikevel kan det rettes et spørsmåltegn ved avklaringer og kommunikasjon med f.eks idrett som syrer og disponerer de ulike bruksområdene fadderfestivalen låner. I år igjen har det vært utfordringer og oppstått problemer rundt avklaringene om hvilke områder fadderfestivalen kan bruke under fadderuken.

Ved bruk av gressplen vil ikke gresset være klart før mange uker etter festivalslutt.

Uavhengig om det er hjulspor, skader eller ødelagt gress på området vil det ta id før gresset gror og blir klart til bruk. Hvis gressplen må være disponibel til aktivitet og undervisning uka etter festivalen må gresset byttes. Dette må gjøres hvert år og av den grunn bør det også settes av en vesentlig sum penger for å dekke kostnadene. Hvem skal dekke dette, eller holder det med avklaringer og god informasjon slik at gressplen ikke trenger å bekostes i vesentlig grad hvert år.

Fadderområdet har i år slitt i enda større grad en tidligere med besøk på dagtid og ble i mye mindre grad brukt som en samlingsplass eller tilholdssted. Til tider var det bare et halvt telt som var i bruk, selv på de dagene det var store artister som skulle spille. Det er tydelig at de besøkende benytter seg av lange vors som går utover stand aktivitet samt engasjement på

området. Dette var tilfelle gjennom hele uken i det tidsrommet området var åpent. De store massene kom ikke før halv 8. Fadder må så på muligheter for å gjøre det enda mer attraktivt å komme til teltet og benytte tilbudet. Løses ikke dette vil man bli nød til å se på andre mulighet. Dette kan f.eks være å stenge teltet enkelte dager, eller eventuelt se på nødvendigheten med å ha telt oppe hele uken. De dagene det ikke er konsert vil man kunne spare en del kapital i form av mindre sikkerhet samt ved å ikke benytte seg av artister som allikevel spiller for tomme telt. I likhet med de dagene det ikke er konserter bør det ses på nødvendigheten med artister før kl 7. Kostnaden ved å ha artister som spille for tomme telt er større enn gleden de 100 som bruker teltet får. Frem til kl. 7 kan f.eks Spotify eller en hus Dj være et godt alternativ.

Kunstgresset som i år ble brukt til alkoholfrie aktiviteter har stort potensialet. Det er som andre uteaktiviteter i fadderuken totalt avhengig av fint vær hvis ikke aktiviteten er god nok. Vi vil allikevel anbefale å ikke leie dyre oppblåsbare aktiviteter fra f.eks Stavanger Kickoff. De siste årene har det blitt leid inn div basseng, hinderløyper og oppblåsbare leker. Disse blir ikke brukt i nærheten av hva man ønsker og kan av den grunn heller ikke forsvare kostnadene.

Salgssteder

Hensikten med årets infotelt var å tilby nye muligheter for informasjon samt benyttet teltet som et sted for kjøp og salg av billetter.

Det har fungert veldig bra med et infotelt. Det kom utrolig mange henvendelser som ble løst. Vi vil allikevel anbefale å flytte både salg og infotelt ned mot festivalområdet for å unngå store spredninger. Det viste seg å ha liten hensikt å flytte dette bort fra inngangen og

festivalområdet. De fleste vil uansett gå rett til inngangsområdet. Ved å flytte salg av billetter ut fra teltet flyttet vi også massene vekk fra standene som var åpne i teltet. Dette bør flyttes tilbake sånn at området blir brukt mer, samt mulighet for større salg hos samarbeidspartnere som TT.

Festivalbilletter

Det bør ses på muligheten til å betale for festivalbilletter på forhånd vis f.eks hjemmesiden eller en samarbeidspartner som Ticketmaster. Ikke bare registrer seg, men faktisk gjennomføre en transaksjon. Videre kommer det samme spørsmålet opp hvert år: Er t-shorter en god ide? I tilfelle bør det legges føringer på hvor ødelagt den kan være for å bli godkjent eller om den må brukes. I år ble det observert ved flere anledninger veldig mange som binder ødelagte t-shorter rundt armen, legger de i vesken osv. Dette medfører også at det er lett å kaste en t-shorte over gjerdet til en venn som venter på utsiden. Noe som også ble observert ved flere anledninger.

En anbefaling fra oss vil være å gå for festivalbånd. Publikum ønsker allikevel å gå med sine private klær utover uken. Ved denne løsningen mister man salg av ekstra t-shorter, men vil også unngå at gjester som ikke har billett får adgang til festivalen.

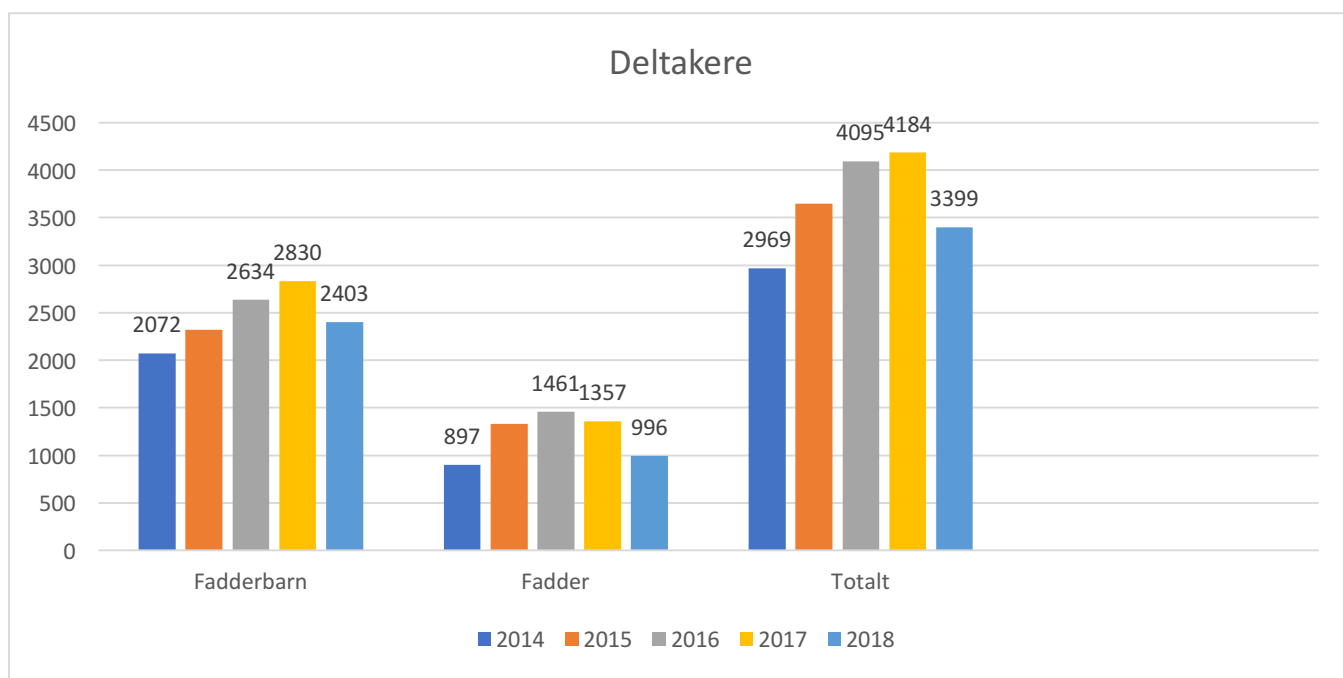
Temafester

hverken utestedene eller de som arrangerte festene var 100% fornøyde med salg av billetter. Det var uansett ikke større avvik enn tidligere år tatt i betraktning at det ble solgt neste 1000 færre festivalpass enn fjoråret.

Om den beste løsningen er 2 eller 1 dag med temafester kom det ikke noe klart svar på, men de som arrangerer festene har sikkert en annen mening. For festivalen sin del er det bedre å benytte teltet en dag ekstra. Økonomisk vil fadder spare på at det er to dager med temafester (artister og sikkerhet).

Det er ingen garanti for at en linjeforening får arrangere en temafest. Det som er sikkert er at de tjener store penger på å disse festene. Ved at de «låner» barene gratis og slipper å stille sikkerhet i sikkerhet gjør at det kan være ekstremt store beløp å hente. I år hadde man en hendelse som ble løst bare et par dager før festival start og endte med at 2 av utestedene krever økonomiske bidrag til f.eks sikkerhet. Dette vil nok skje til neste år også samt en bør forvente at de andre barene vil komme til å gjøre det samme.

3.0 DELTAGELSE



År:	Fadderbarn:	Fadder:	Totalt:
2014	2072	897	2969
2015	2321	1328	3649
2016	2643	1461	4095
2017	2830	1354	4184
2018	2403	996	3399

Som man kan se på tallene fra 2018 så går vi tilbake på antall deltagere som fadderfestivalen hadde i mellom 2014/15.

Det som skal også nevnes er at salget til VID Sandnes og Stavanger går under statistikken som man ser ovenfor.

Grunnen til dette blir bare spekulasjoner fra fadderstyret, men vi tror det kan ha noe med informasjonen som ikke kom ut til nye studenter ved oppstart av studiestart ved UIS.

Man har i 2018 en negativ vekst og går dermed tilbake.

Vi valgte i 2018 å selge dagspass under fadderfestivalen der vi hadde et salg på **124 pass**.

Det kan ha noe å gjøre med salget av t-skjortene. Dette må fadderstyret ta høyder for i 2019 om det er et behov for dagspass eller om man skal kun fokusere på festival t-skjorter.

Fadderstyret solgte også t-skjorter onsdagen og fredagen i fadderuken for redusert pris.

*Onsdagen 15. August: 200,- NOK per t-skjorte for studenter som enda ikke hadde kjøpt

Antall: **49 stk**

*Fredagen 17. August 100,- NOK per t-skjorte for studenter som enda ikke hadde kjøpt

Antall: (Kun dagspass **49 stk**)

3.1 SPONSORER OG SAMARBEIDSPARTNERE

Dette er sponsorene og samarbeidspartneren til fadderfestivalen 2018

NAVN:	Type Støtte:
PSS-Securitas 2018	Økonomisk / 3 års kontrakt
NITO	Økonomisk
SIS Kantiner 2018	Økonomisk
DNB BANK	Økonomisk
Alf og Werner	Økonomisk
Blest AS	Samarbeid / gratis utstyr / 3 års Kontrakt
Universitet i Stavanger	Økonomisk
Stavanger Kommune	Økonomisk
Velferdstinget i Stavanger	Økonomisk
Tappetårnet	Samarbeid / 3 års kontrakt
ONS	Økonomisk
Thon Hotels Norge	Økonomisk
Hall Toll	Samarbeid
Champs/ Hexacon / Gossip	Økonomisk
Pizzabakeren	Økonomisk
Industri Energi SVG	Økonomisk
Utopia Stavanger	Økonomisk /samarbeid
Clas-Olson	Økonomisk
Børsklubben	Økonomisk
Food Truck	Økonomisk
Eplehuset	Økonomisk
Wrap and Roll	Økonomisk /samarbeid
Swedish Match	Økonomisk
Tekna	Økonomisk
BYAS	Samarbeid
The Shack	Økonomisk /samarbeid
Kolumbus	Samarbeid
Stavanger Sentrum	Samarbeid
Mæf Kebab sola	Økonomisk /samarbeid
Egon Stavanger	Samarbeid
SR-Bank samarbeidspartner	Økonomisk
Folken	Samarbeid
Polo Loco AS	Økonomisk /samarbeid

Samarbeid frokostbordet 2018

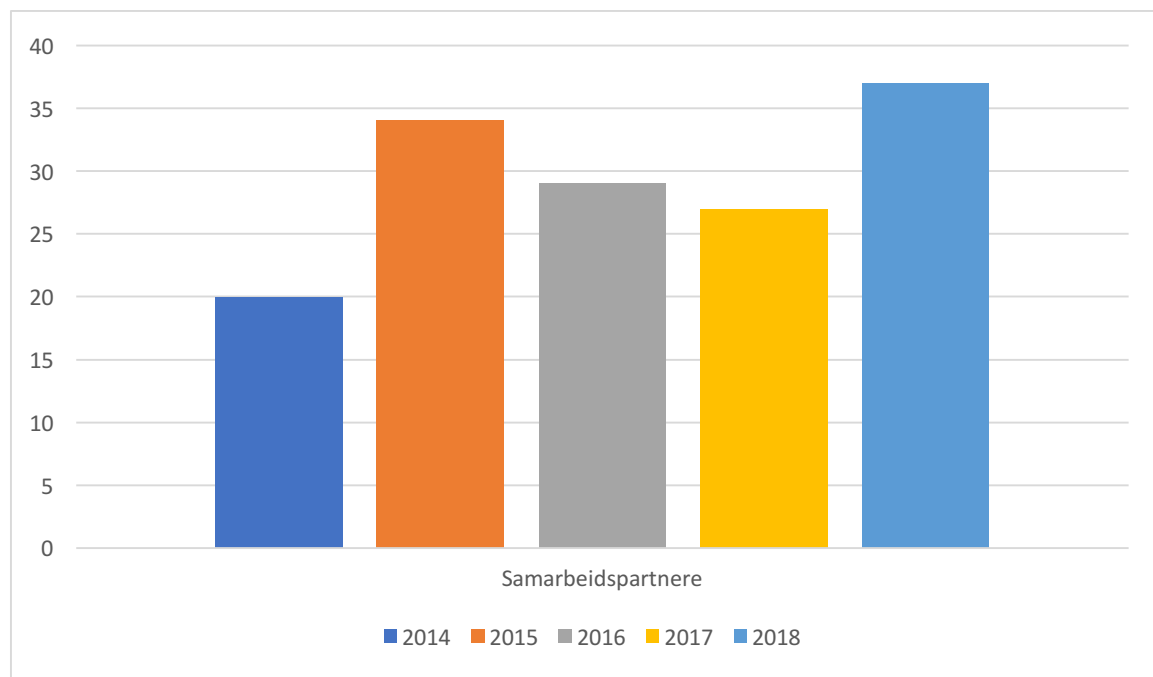
Nortura A/s	Pålegg
Q-Meieriene	Ultimoo sjokolademelk
Bama	Gode priser
Helgø Meny	Oilers Brød

Fadderstyret skrev under tre nye 3 års kontrakter i 2018.

PSS – Securitas 3 år varighet med forbehold og økonomisk støtte

Tappetårnet 3 års varighet med forbehold og økonomisk samarbeid

Blest As 3 års varighet med forbehold og økonomisk samarbeid.



Antall samarbeidspartnere sammenlignet med tidligere år.

2014: 20

2015: 34

2016: 29

2017: 27

2018: 37

Det har vært en flott giverglede blant sponsorer og samarbeidspartnere for 2018, og flere av disse aktørene var veldig tilfreds og ser frem til fadderuken 2019.

4.0 ØKONOMI

Fadderstyret for 2018 hadde ikke valgt å øke deltageravgiften for 2018 og holdte dermed prisen på 300.- NOK dette er samme pris for fadderbarn og faddere.

Hovedinntekten til Fadder har vært salg av t-skjorter i mange år. Og her har fadderfestivalen 2018 hatt store utfordringer.

Fadderstyret tok høyder for at salget av t-skjortene for 2018 skulle ha en liten økning fra 2017 som solgte **4184 t-skjorter**.

Tallene vi har fra 2018 viser et salg på **3399 t-skjorter** en differanse på 1201 t-skjorter men fadderstyret hadde tatt høyder for en liten økning fra tidligere år, samt internasjonale studenter og VID studenter og da skulle klare å selge 4600 t-skjorter for 2018.

Fadderstyret kjøpte inn 4600 t-skjorter for 2018 av disse var fordeling.

- 2800 t-skjorter fadderbarn
- 1400 t-skjorter fadder
- 180 t-skjorter fadderledere
- 170 t-skjorter fadderbarn VID
- 50 t-skjorter fadder VID

Fadderstyret kjøpte inn 400 t-skjorter mere enn det som ble oppgitt i budsjett foran parlamentet i mars. Grunnen til at fadder valgte å gå til innkjøp av 400 t-skjorter ekstra var fordi man laget en avtale med VID Stavanger og Sandnes samt vi tok høyder for internasjonale studenter som ikke hadde den internasjonale uken som har vært vanlig fra tidligere år.

Hvorfor dette ikke ble tatt opp til orientering foran parlamentet, stiller vi oss uforståelig til da fadderstyret hadde dette oppe i styremøtet April 2018 og vi beklager ovenfor parlamentet at dette ikke ble orientert om.

Innkjøpsprisen per t-skjorte er på rundt 26,- NOK + Mva (ink trykk)

4.1 Antagelser til avvik fadderregnskapet 2018

Faddersjefen har gjennomgått sluttrapporten fra Toril Johannessen datert den **19.10.2018** og ut i fra samtale med Torill har jeg kommet fram til noen punkter på avvikene og forklaring til det store underskuddet vi står ovenfor etter fadderfestivalen 2018. Dette er en utrolig uheldig situasjon og svært beklagelig at vi har kommet opp i dette etter en så vellykket festival.

Reviderte budsjettet som fadder fikk godkjent av parlamentet datert: **20.Mars.2018** var på totalt 2.795.000,- NOK der hadde man fordelt inntekter på 8 poster og utgifter var fordelt på 17 poster.

Budsjettet for fadder ble grunnfundamentet for planleggingen for fadderfestivalen 2018, opp mot det som skulle gjøres av innkjøp og prosjektet sådan.

-	Inntekter Budsjett	Resultatrapport	Differanse
Bekledning	1.260.000,-	1.017.166,-	- 242.834,-
Billettsalg	110.000,-	43.061,-	- 66.939,-
Div. Inntekter	170.000,-	33.710,-	- 136.290,-

Totalt: **- 446.063,- NOK**

Dette er det vi har totalt bommet i forhold til forventningene vi hadde da vi laget budsjettets inntekt for fadderfestivalen 2018. Tallene vi hentet til budsjettet er tall som vi har basert på historiske data fra tidlige år, samt forventinger vi hadde internt for å kunne forsvare utgiftene for festivalen 2018.

Billettsalget for 2018 ble ikke som forventet, med 3399 t-skjorter solgte for fadderuken. Dette er svært bemerkelsesverdig med tanke på at flere studenter starter ved UIS. Men vi antar at grunnene til det sviktende besøkstallet er

- Informasjonsbrev fra UIS til nye studenter (Nye retningslinjer i år, grunnet ny lov "GDPR")
- Manglende interesse fra studentene.
- Boikott av festivalen (Dette er spekulasjoner da flere fra fadderstyret har hørt "rykter" Basert på linjeforeningens tilbakemeldinger da en festdag ble fratatt disse.)

Billettsalg og Div inntekt var fokusert på Billettsalg til internasjonale studenter, pub-run billetter, Dagspass og festivalpass, barer som betalte for deltagelse under pub-run.

Som vis ovenfor så nådde vi ikke disse målene, grunnen til dette

- Lite interesse fra utesteder som stilte med barene til rådighet, når vi ikke nådde dette så kunne vi heller ikke selge ut alle billettene som var tiltenkt pub-run 2018.

Vi solgte **936 billetter** til Pub-run planen var å selge 1500 billetter.

Totalt ble **16** barer fakturert for deltagelse, vi hadde håpet på **20** barer til pub-run.

- Vi hadde intensjonen om å selge mellom 200 – 300 t-skjorter til internasjonale studenter i forbindelse med at internasjonalluke ikke ble gjennomført i 2018 så antok vi at dette ikke skulle være noe problem. Hvor mange som ble totalt solgt til internasjonale studenter har vi ingen statistikk for da total antall t-skjorter er under statistikk som vist i Fadderrapporten. (3.0 Deltagelse)

- Dagspass skulle være et tilbud til studenter som var fra andre universiteter som ønsket å få med seg noe av det vi hadde for fadderuken 2018. Vi anslo i budsjettet en plass mellom 300 billetter til 30.000,- NOK ekstra inntekt. Vi solgte totalt 124 dagsbilletter for fadderuken som utgjorde 12.400,- NOK.

- Festivalpass og t-skjorter til andre universiteter i dette tilfelle VID Sandnes og Stavanger, totalt 220 t-skjorter, dette ble også betalt via iZettle betalingsløsning så man har ikke noe statistikk, det går under total solgte t-skjorter som vist under statistikk som vist i Fadderrapporten. (3.0 Deltagelse)

Når man planlegger et så stort prosjekt som fadderfestivalen har blitt for UIS og byen Stavanger så er mange av dem aktuelle utgiftene planlagt i forveien med tanke på å ha en hvis kontroll før selve fadderuken starter. Det som vi står ovenfor er at dem planlagte inntektene som vist ovenfor i budsjettet ble fraværende eller sviktet i forhold til hva resultatet viser i dag. Dette er noe vi ikke hadde helt kontroll på før mandagen var avsluttet. Når jeg fikk ut rapportene fra iZettle og Vipps Mandag kveld / natt så kunne man se et uheldig avvik fra det man hadde antatt i budsjettet, som vist ovenfor.

Når det kommer til det totale driftsåret fadderstyret har stått ovenfor ut i fra utgifter.

Her legger faddersjefen utgifter som vist i godkjent budsjettet og sluttresultatet fra Toril datert

19.10.2018 Se vedlegg: **55-18-4 Endelig resultatrapport opp mot budsjett fadder 2018.**

Som Toril Johannessen har nevnt er det mindre poster ført i resultatrapport i forhold til

budsjettet fadder har brukt som veiledning under årets festival.

Men som nevnt tidligere når man ikke får inn inntektene som er forespeilet i budsjettet så vil

avviket være mye høyere som driftsresultatet viser datert **19.10.2018.**

Forklaring på negative postene som vist i tabell.

- Arbeidsgiveravgift, dette er en post vi fikk beskjed av Organisasjonskonsulenten om at fadder ikke betalt. Så ble ikke medregnet i budsjettet for 2018.
- Fadderfestival Drift, Totalt alle utgifter som har blitt brukt under fadderåret 2018. Her har det **IKKE** vært gode rutiner og kontroll på hva man har brukt og ender opp med større utgifter en budsjettet. Har man hatt en organisasjonskonsulent som kunne vært tilsted og har hatt kontroll så kunne man ha unngått dette mye tidligere samt informert parlamentet mye tidligere at posten ble høyere en antatt i budsjett. Utlegg til artister og andre uforutsette utgifter samt utlegg som er lagt under driften gjør at denne posten blir noe høy. Noe som er investert i er iZettle betalingssystem som kostet rundt 45.000,- NOK, og nye Pc og skjermer til kontoret.
- Fadderlandsbyen (telt/rigg) Dette er en post som har blitt mye større med tanke på flere faktorer. Riggepersonell, Frokostbord, og Alkoholfrimrådet er med-regnet i denne posten da den skulle blitt delt opp med flere poster som vist under fadderbudsjett. Men det skal også legges til grunn at man ikke har hatt full kontroll på denne posten, og at riggepersonell skal deles med andre aktører.
- Underholdning i fadderuken her ble det noen påløpende kostnader da endringer på flyreiser for artister, samt noe mere uforutsette utgifter backstage for artister.

- Fadderbekledning utgjør t-skjorter og bekledning til fadderstyret samt noen investerte i ekstra t-skjorter til frivillige Crew, samt Infoformasjons bander til hovedinngang, riggetårn, Bache flagg, og Infotelt som gjør at denne kostnaden ble noe høyere en budsjettet viser. Dette ble totalt sett mere en vi regnet med og dermed ikke god nok kontroll.
- Transportutgiftene har gått noe opp i forhold til budsjettet dette har med at vi måtte leie inn kran til transport av konteiner, varebil 1 uke før fadderuken for henting av utstyr og produkter til fadderuken.

4.1 VIPPS & iZettle

I år igjen har det vært en del trøbbel med vipps. Der enkelte har opplevd å få en dobbelbetalong fordi systemet henger seg opp. Vi vil derfor anbefale å benytte iZettle som også akseptere alle typer kort. Per dags dato har fadder en del utstyr, dette kan enkelt utvides slik at systemet blir bedre og mulighet for kontroll av økonomi bli bedre.

5.0 FESTIVALOMRÅDET / CAMPUS



Eventi AS
Luramyrveien 25A
4313 Sandnes
Norway
www.eventi.no

Prosjektleder:
Karl Petter Sandvik
Prosjekt:
Fadder 2018 - UIS
Dato:
13.08.2018 - 18.08.2018

Kunde:
STOR
Kontaktperson:
Kim Roger Andersen
Lokasjon:
UIS

Skisse: Alkoholfri sone
Skala:

Festivalområdet 2018 ble utvidet som vist som illustrasjon -> Bilde.

Festivalområdet er samme som tidligere år, men vi la til en aktivitetssone for 2018 der vi gjennomførte alkohol fri eventer og satte opp store deler av linjeforeningene fra UIS.

Eventi er totalleverandør på infrastrukturen 2018 og har vært med i hele planleggingsfasen for fadderuken. Vi fikk utviklet fadderfestivalen på en positivt måte, og oppfordre fadderstyret 2019 og begynne tidlig med denne fasen for å finne den beste løsningen for kommende fadderuke.

6.0 SAMARBEID MED STRATEGI OG KOM.

Fadderstyret har hatt et tett samarbeid med SKA avdelingen ved UIS.

Dette samarbeidet gikk på markedsføring, informasjonsflyt, og planlegging opp mot semesteråpningen.

Vi mener dette samarbeidet er unikt og oppfordre fadderstyret 2019 og opprettholde denne tette kontakten og samarbeidet for fadderfestivalen 2019.

Vi ønsker å rette en stor takk til Siri J. Pedersen for samarbeidet.

7.0 STANDAKTIVITET UNDER FADDERUKEN

Under Fadderfestivalen 2018 ble det bestemt å endre praksisen for stand virksomheten når det gjaldt engasjertmiljøet ved UiS bestående av linjeforeninger og studentorganisasjoner. Den tidligere «Carnival Day» ble byttet ut med muligheten for å stå mandag – torsdag på det nyopprettede alkoholfrie området. I slutten av juni 2018 ble det sendt ut mail til alle engasjerte om denne nye ordningen hvor også kontrakt ble vedlagt. Fristen for å sende denne ble satt til 20. juli. Koordinator opplevde at fristen ikke ble tatt på alvor og opptil flere foreninger og organisasjoner leverte kontrakten sent, selv etter flere purremailer.

Selve utførelsen av stand virksomheten ble noe så som så. Dårlig skilting ned til området gjorde at aktørene følte de ikke fikk det utbyttet av å stå på stand som de hadde sett for seg da antallet studenter som oppsøkte dem ikke var noe særlig høyt. Dette kan også skyldes dårlig vær tirsdagen og etter dette ytret flere et ønske om å få stå inne i hovedteltet. Dette ønsket ble innvilget og fra onsdagen av fikk alle stå under tak.

8.0 SIKKERHET

Fadder valgte for 2018 å endre leverandør på sikkerhetstjenesten for fadderuken.

PSS Securitas AS leverte totalpakke på vektere til arrangementet, og har vært i tett dialog med fadderstyret både før og under arrangementet for fadderuken 2018.

Fadder har inngått en 3 års kontrakt med leverandøren fram til 2021, da vi mente dette var hensiktsmessig og lønnsomt for kommende fadderstyrer. Vi fikk laget til en sponsorpakke der selskapet utbetaler et beløp på total 20.000 NOK samt fastpris på vektere som utgjør 370 kr per time.

PSS Securitas har levert meget godt til fadderfestivalen 2018, selskapet levere proffe vektere av høy seriøsitet og service til våre studenter. Aktøren har også utarbeidet en egen rapport for fadderuken 2018 som kan være til veiledning til fadderstyret 2019.

Denne kan etterspørres fra kontaktperson for PSS Securitas.

Politiet ved den forebyggende enheten i Stavanger kom inn uken før fadderfestivalen for å høre hvordan dem kunne være behjelpelig under fadderuken 2018, dette var utrolig positivt, der vi fikk en tett dialog samt dem fikk muligheten å vise seg frem oppe på campus under uken da med fokus mandag, onsdag og fredag.

Vi oppfordre faddersjefen og fadderstyret 2019 å ta kontakt med denne avdelingen mye tidligere for å sette i gang et samarbeid opp mot fadderfestivalen 2019.

T-skjortene er billetter til studentene i fadderuken, vi valgte å sette opp et eget infotelt utenfor Studentenes hus som har vist seg å være en stor suksess, det redusere kø og frustrasjon for studenter som ankommer universitet. Det å ha infotelt utenfor fadderområdet gjør at studenter

som ikke har t-skjorte får samme infoen som alle andre. Infoteltet har fått utrolig mange henvendelser under fadderuken.

9.1 VAKTTELEFON

Fadderstyret valgte å skaffe seg en egen telefon for fadderuken 2018. Denne telefon ble brukt for at leverandører og studenter kunne kontakte 24/7 en i fadderstyret og stille de spørsmålene som måtte falle for den enkelte.

9.2 FADDERVAKT

Fadderstyret valgte å sette inn personer fra fadderstyret til faddervaktordning i Stavanger etter festlighetene var ferdig oppe ved Ullandhaug. Faddervakt hadde tilgang til egen faddervaktbil, førstehjelpsutstyr, vann og noe snacks som kunne deles ut når dem patruljerte i sentrum i de sene nattetimene.

Faddervaktordningen ble koordinert med forebyggende avdeling ved Politiet i Stavanger som var meget begeistret over denne tjenesten. Det gjorde at fadderstyret fikk en tett dialog med Politiet i Stavanger og gjorde at vi fikk parkere sentralt i by bildet under fadderuken.

Dager fadderstyret var ute på faddervakt. Mandag og Onsdag under fadderuken.

Vi oppfordre fadderstyret 2019 i se om dette er noe som kan videreføres for fadderuken.

Samt få inn flere aktører og andre skoler i samarbeidet.

9.0 Organisasjonen Fadder

Organisasjonen fadder har i 17/18 vært preg av utfordringer rundt organisasjonskonsulenten som har store deler av perioden ikke vært tilgjengelig og ikke vært i jobb. Den støtten og samkjøringen man kunne tenkt seg under planleggingen av festivalen 2018 har vært fraværende. Dette er helt avgjørende for et velfungerende fadderstyre skal fungere å ha en konsulent som tar seg av organisasjonens regnskap, fakturering, betalingstjenester, samt kunne være en sparringspartner for fadderledelsen.

Dette har vært uheldig for fadderstyret i sin helhet når man ser hvordan støttefunksjoner som ikke har vært tilgjengelig under dette styrets periode.

Organisasjonen har et stort behov for en organisasjonskonsulent som kan være en viktig sparringspartner og kontroller for fadderorganisasjonen, så slipper man å komme opp-i eventuelle uheldige situasjoner.

StOr som organisasjon har også stått ovenfor tøffe utfordringer i fadderstyrets periode, med interne utfordringer som parlamentet tidligere er orientert om.

Fadderstyret 2018 har vært en flott og engasjert gjeng, med stort pågangsmot og arbeidskapasitet under planleggingsperioden og gjennomføringen av festivalen.

Jeg er utrolig stolt og takknemlig for det fadderstyret har klart og prestert dette året.

