



Deltakelse under Fadderuken

Bakgrunn for dokument

Den 19.11.2018 presenterte Fadder budsjett, deltakelse fra andre institusjoner, bruk av t-skjorter under fadderuken 2019, samt mål og visjoner for Fadder 2019.

I dokumentet «Utdypende forklaringer til inntekter i budsjett» var det presisert følgende:

«Billettinntekter vedrørende festivalinngang for fadderbarn og faddere.

Per 2019 vil billettene økes til 350kr per stykk. Dette er en økning på 50kr per billett fra året 2018. Grunnlaget for at fadderstyret mener det er økonomisk gunstig er at en får en stabilitet i inntektskilden til Fadder. I forbindelse med sponsor er det ikke gitt at en får inn budsjetterte inntekter en opererer med. Derfor ved å budsjettere 3700 deltakelse for 2019 mener vi er et godt utgangspunkt. Siden Fadder har hatt svingninger i deltakelse de siste årene, har vi satt oss på gjennomsnittet (2014 til 2018) vedrørende deltakelse tall for 2019 (...)»

Vi i organisasjonen Fadder ser den dag i dag at det å låse seg til et nøyaktig tall angående deltakelse kan være en utfordring. T-skjortene som en benytter under Fadderuken blir levert av Blest AS, som har produksjonen sin i Asia. Dette innebærer en lengre leveringstid, men en lav snittpris per t-skjorte. Vi ser et behov for at organisasjonen Fadder har tillatelse for en pluss/minus margin på 15 prosent når det gjelder innkjøp av t-skjorter.

Gjennom en 15% pluss/minus margin vil det si at ved å benytte seg av påmelding via hjemmeside, samt gjennom Fadderledere, kan vi lage prognoser og analyser på antall som deltar under festivalen. Dersom Fadder får indikasjoner på at det blir et lavt antall som deltar, ønsker Fadder fullmakt til å kunne endre på innkjøpet av antall t-skjorter med en 15% margin, med 15% minus marginen vil det laveste innkjøpet bli 3145 t-skjorter. Tilsvarende gjelder

FADDER?

FESTIVALEN 19

dersom Fadder får indikasjoner på at det blir flere enn 3700 deltakere, ønsker Fadder fullmakt til å bestille flere t-skjorter som utgjør 15% pluss marginen og blir opptil 4255 t-skjorter.

Uansett indikasjon er ikke formålet til Fadder å bruke hele fullmakten på 15%, men opptil 15% dersom deltakelsen avviker fra opprinnelig budsjett. Det vil si at dersom man får indikasjon på at deltakelsen er høyere enn 3700, men kun en indikasjon på 5%, vil Fadder anskaffe 5% flere t-skjorter i nevnte tilfelle.

I tenkte scenarioer skal Fadder ved Faddersjef ha et styremøte med Fadder og stemme over hvor mange t-skjorter som skal kjøpes, inntil 15% fullmakten. Stemmeavgivningen i Fadderstyret skal dokumenteres skriftlig. Deretter skal Fadder ved Faddersjef, sammen med arbeidsutvalget i StOr ved leder, se på utarbeidede prognoser, analyser og vedtak fra Fadderstyret og sammen ta en avgjørelse for hvor mange man skal kjøpe inn, inntil 15% fullmakten.

Dersom Fadder får fullmakten på 15% pluss/minus margin, skal budsjettet revideres etter endt fadderuke og legges med i Fadderrapporten. Dette er for at resultatet skal få et korrekt resultat som samsvarer med revidert budsjett.

Oversikt over kostnad

Budsjett (19.11.18):

Innkjøpspris per t-skjorte er ca. 40kr.

Kostnad for innkjøp av 3700 t-skjorter i budsjett: 148.000kr

- Kostnaden for 15% pluss margin, 4255 t-skjorter: 170.200kr totalt.
 - Kostnadsdifferanse fra budsjett ved 15% pluss margin: 22.200kr (+ 22.200kr)
- Kostnaden for 15% minus margin, 3145 t-skjorter: 125 800kr totalt.
 - Kostnadsdifferanse fra budsjett ved 15% minus margin: 22.200kr (- 22.200kr)

Oversikt over inntekt

Budsjett (19.11.18):

Inntekt ved salg av 3700 t-skjorter: 1.295.000kr

FADDER³ FESTIVALEN 19

- Inntekt for 15% pluss margin, 4255 t-skjorter: 1.489.250kr
 - Inntektsdifferanse for 15% pluss margin: 194.250kr (+ 194.250kr)
- Inntekt for 15% minus margin, 3145 t-skjorter: 1.100.750kr
 - Inntektsdifferanse for 15% minus margin: 194.250kr (- 194.250kr)

Fadderstyret 2019

Marie Eidsvåg
Jeanette Hennissen
Christian Hjelte
Julia Puhls

Sindre Nilsson
Ann Elvén
Anne Klein
Morten

