



Studentorganisasjonen ved Universitet i Stavanger

Kommunikasjonsstrategi

StOr

En formidling som engasjerer og skaper tillit

12.03.2024

Innholdsfortegnelse

Kommunikasjonsstrategi StOr	0
Forord	1
Hvorfor en plan for kommunikasjon?	1
Situasjonen i dag	2
Karakteristikk av virksomheten	3
Rammebetingelser	3
Virksomhets visjon, mål og strategier	3
Ekstern profil	3
Intern profil	4
Kommunikasjonsutfordringer	4
Kommunikasjonsmål og budskap.....	4
Målhierarki	4
Overordnet mål for all kommunikasjon	4
Hva kommunikasjonsaktiviteten vil bidra til	4
Hvilket inntrykk skal kommunikasjonen gi av oss	5
Hovedbudskap (ett eller flere)	5
Målgrupper (interne og eksterne).....	5
Hvem skal vi nå?	5
Ansvar og organisering av virksomheten	5
Hvem har ansvar for hva, på hvilke nivåer osv.....	5
Prinsipper for kommunikasjon	6
Beskrivelse av prinsippene for kommunikasjonsarbeidet.....	6
Strategier med tilhørende TILTAK	6
Alt fra medieutspill, konferansedeltakelse, intern kommunikasjon, internett, intranett, grafisk profil, reklame og andre aktuelle tiltak	6
Konklusjon	6

Forord

Hvorfor en plan for kommunikasjon?

Mange studenter er usikre på hva Studentorganisasjonen i Stavanger (StOr) er og hva StOr faktisk gjør for studentene. Det er med andre ord et problem med synliggjøring og bevisstgjøring, så vel som en utfordring knyttet til instansens funksjon for hver enkelt student. Det har de siste årene blitt tydelig identifisert at det er et behov for StOr at de har en tydeligere tilstedeværelse i studentenes hverdag. I dagens studenthverdag post pandemi, er det en mindre engasjert studentmasse enn tidligere, dette er det flere tall som underbygger. Det er færre engasjerte og frivillige studenter som ønsker å ta del i

studentfrivilligheten. Disse frivillige studentene har ofte vært et viktig ledd for oss i StOr til å kunne nå ut til enda flere. For at StOr skal kunne ha en best mulighet til å jobbe som en forening hvor det representerer studentenes forskjellige interesser, er det ytterst nødvendig å kunne representere hva dagens studenter faktisk vil og mener. Det er derfor viktig å kunne ha en plan for gjensidig kommunikasjon for hvordan det kan gjøres, både der kommunikasjon ut og informasjon inn fungerer godt.

Situasjonen i dag

Studentorganisasjonen ved Universitetet i Stavanger (StOr) er interesseorganisasjonen for alle studenter ved Universitet i Stavanger (UiS). StOr skal ivareta studentenes faglige, demokratiske, økonomiske og sosiale rettigheter og interesser.

Studentdemokratiet står sterkt ved Universitet i Stavanger, hvor det hvert år arrangeres et studentvalg. Resultatet av dette fører til en sammensetning i studentparlament. Studentparlamentet velger 4 representanter som skal representere og arbeide for politikken studentparlamentet velger. Disse 4 utgjør StOr sitt arbeidsutvalg (AU), i tillegg til en ansatt organisasjonskonsulent som en veileder og kontinuitetsbærer for studentdemokratiet. Vårt arbeid er å fremme studentdemokratiet, gjennom økning i valgoppslutning og holde den stabilt høyt. Dette styrker studentdemokratiet og representasjonsverdien av studentdemokratiet. Gjennom dette oppnår man målet til å styrke Studentorganisasjonen og studentenes stemme.

StOr jobber med kommunikasjon gjennom følgende tiltak:

- Sikring av en god hverdag for hver enkelt student
- Tydeliggjøring av studentenes behov og ønsker
- Synlighet i fadderuken og gjennom studieåret
- Opplæring og veiledning av tillitsvalgte og engasjerte
- Sosialt tilbud til tillitsvalgte og engasjerte, og lavterskel kontakt for alle studenter
- Studentvalget
- Arbeide for det som er studentenes interesser

Utover dette har StOr også en tilstedeværelse gjennom forskjellige steder digitalt. Facebook, Instagram, hjemmesiden til StOr og uis.no er alle steder som StOr har vært til stede i en årrekke. Dette har også blitt sett på som de mest relevante stedene å være. Da den sosiale verdenen er i stadig utvikling og det oppstår stadig nye sosiale medium plattformer (SoMe-plattformer), vil det alltid være en diskusjon om man skal være på andre SoMe-plattformer. Sikkerhet og profesjonalitet er to viktige aspekter for valg av eksponerings på SoMe-plattformer. Tidligere har kommunikasjon vært en del av organisasjonskonsulentens arbeidsoppgaver, men det har stadig blitt nedprioritert for andre viktigere ansvarsområder. SoMe har derfor i stor grad vekslet mellom StOr leder eller det som var nestleder for læringsmiljø. Dette vil endre seg med utvidelsen av StOr. Den nye nestlederstillingen vil ha kommunikasjon som en av sine hovedansvar. Et direkte mål ved dette, er at det blir fulgt opp i en mye større og jevnligere grad enn tidligere. Både med en mer konstant tilstedeværelse og med en tydelig profil.

Det har vært et stort problem å klare å få ønsket respons eller engasjement blant studentmassen. Som kan delvis skyldes på en travel og intens studenthverdag. En student bør ha kjennskap til StOr og StOr sin rolle som studentenes representant på UiS.

StOr blir oppfattet som en pådriver for studentfrivilligheten, mursteinen for å kunne bygge et studentengasjement og en sikkerhet for drift til de forskjellige studentorganisasjonene og linjeforeningene. Det blir derfor viktig å ha en profesjonalitet og legitimitet i StOr sitt arbeid. Dette for å styrke troverdigheten til sakene StOr arbeider for. For å kunne få til dette, er det sentralt at studentmassen bruker sin stemme. Den direkte legitimerende faktoren vil derfor være valgresultatet i studentvalget, at en høyere svars respons vil kunne vise til en sterk representasjon av studentstemmen som man skal representere. Det vil føre til kravene og arbeidet som legges ned for en bedre studenthverdag, vil ha en større kredibilitet og representasjonsverdi.

Karakteristikk av virksomheten

Tillitsvalgte, engasjerte og det strategiske arbeidet er de tre kjerneoppgavene til alt arbeidet StOr gjør. Videre er StOr en interesseorganisasjon for alle semester registrerte studenter ved UiS. Arbeider for alle studentene, opp mot Universitet, Studentsamskipnaden i Stavanger (SiS), vertskommunen og andre relevante aktører.

En viktig del av arbeidet til StOr går ut på å jobbe politisk opp mot aktuelle parter som er relevant for studenter. Et arbeid for å sikre best mulig muligheter for å være student i Stavanger regionen. Dette kan være politikere lokalt i kommunen eller fylket, både de som sitter i kommunestyret og i ulike komiteer. Alt avhenger av den relevante saken.

Rammebetingelser

StOr har juridiske, økonomiske og etiske retningslinjer som alle er med på å forme rammene for StOr sitt arbeid. Rammebetingelsene er tydelige gjennom StOr sine vedtekter. Arbeidsutvalget til StOr jobber ut ifra de gitte rammebetingelsene som er gitt gjennom handlingsplan, plattformer og andre vedtak som er fattet i parlamentet.

Virksomhets visjon, mål og strategier

Per StOr sine vedtekter skal StOr jobbe for¹:

- (1) StOr skal ivareta studentenes rettigheter ved UiS.
- (2) StOr skal ivareta studentenes demokratiske, faglige og sosiale behov ved UiS.
- (3) StOr skal organisere og bistå studenter til det studentpolitiske og faglige arbeidet ved UiS, blant annet gjennom de formelle organene ved UiS.
- (4) StOr skal være en paraplyorganisasjon som legger til rette for et aktivt studentmiljø, som fremmer studentenes velferd og kulturelle interesser.
- (5) StOr skal være en pådriver for utviklingen av UiS og studentbyen Stavanger.

Ekstern profil

I StOr jobbes det tett med relevante studentaktører i regionen, som driver med direkte eller indirekte studentsentral virksomhet.

Det å være Student i Stavanger, ved Universitet i Stavanger. Som posisjonen StOr har som et talerør, ved å representeres studentenes stemme og har god kjennskap til studentenes interesser. Denne posisjonen fører til at man til tider blir et rådgivende organ for eksterne aktører. Til slikt arbeid blir det ytterst viktig å ha god kjennskap til massen som man representerer.

¹ StOrs Vedtekter, kapittel 2

Hvordan skal vi i StOr oppfattes?

StOr skal oppfattes som en seriøs studentorganisasjon, som representerer studentene ved UiS og i Stavanger. StOr som en organisasjon skal være en kontinuitetsbærer som kontinuerlig skal representere studentstemmen, derfor blir den legitimerende faktoren viktig. Det er hyppig utskiftningsgrad av studenter i forskjellige roller, men her skal StOr være en kontinuitetsbærer som skal kunne representere studentene stabilt uavhengig av disse utskiftningene. Hvor StOr skal være og fremstå som en seriøs aktør som arbeider for studenters behov og deres rettigheter.

Intern profil

StOr jobber for trygge økonomiske rammer for studentorganisasjoner og linjeforeninger i engasjertmiljøet, for å kunne skape et godt læringsmiljø. Som et veiledende og bistående organ for studentengasjementet. Det skal være en kontinuitetsbærer som sitter på kunnskap og erfaring, som skal kunne være med på støtte oppom og være en rådgiver på spørsmål eller problemstillinger som måtte oppstå.

Kommunikasjonsutfordringer

Utfordring på å få ønsket respons på videreformidlet til hver enkelt student. Hvordan engasjere hver enkelt student til å delta i både studentdemokratiet og andre sosiale begivenheter og plattformer?

Hvordan skape og opprettholde gode kommunikasjonskanaler innad studentmiljøet? En «engasjert» Facebook gruppe har sine fordeler, men en slik gruppe har også ganske tydelige begrensninger. Hvem skal være «koblet på» denne kanalen og hvordan passer man på å opprettholde denne inkludert å videreutvikle den? Selv om Facebook er en flytende kommunikasjonskanal og ikke ideell, så er det likevel en grei måte å kommunisere på. Det må derfor ses på måter å ha og gjøre den mer stabilt aktiv. Bruken av tillitsvalgte og engasjerte som et mellomledd, for sikring at informasjonen kommer ut blir viktig! Dette er et arbeid som skal arbeides med strategisk over tid og som det blir veldig viktig at man vedlikeholder og videreutvikler konstant.

Hvordan kan man være sikker på at informasjonen når frem? I en stadig mer travel hverdag, heltidsstudenten er borte. Med så mange impulser som hverdagen også inneholder, hvordan kan man være sikker på at de får med seg det viktigste. For de store utfordringene er hva som kommuniseres og ikke kommuniseres, videre om det i det hele tatt kommer frem i tide eller ikke.

Kommunikasjonsmål og budskap

Målhierarki

Overordnet mål for all kommunikasjon

Bedre vår evne til å kunne få ønsket respons fra studentene ved UiS og kunne representere dem i best mulig grad både internt på UiS og eksternt. Dette vil kunne styrke vår representasjonsverdi. Ved at vi klarer å vise vi representerer en større studentmasse, vil vi få en styrket legitimitet og gjennomslag.

Hva kommunikasjonsaktiviteten vil bidra til

Kommunikasjonsaktiviteten skal i første omgang ha 2 hovedhensikter, det ene blir å gjøre den enkelte student klar over StOr og det arbeidet som StOr gjør for studentene. Det andre går på å kunne formidle hva StOr som organisasjon kan bistå studenter med, både ift. klager eller hjelp og veiledning ved arrangementer etc. En bedre kontakt med studentmassen og en kontinuerlig forståelse av utfordringer studentene møter på en daglig basis. Dette vil føre til en mye bedre informasjonsflyt begge veier og føre til en felles situasjonsforståelse. Synliggjøring og et mer strategisk fokus vil være veldig positivt for utviklingen til StOr.

Hvilket inntrykk skal kommunikasjonen gi av oss

En seriøs og dyktig organisasjon, som tar opp aktuelle problemstillinger som studentene kjenner på. Dette kan gjøre studentopplevelsen og hverdagen best mulig for studenter i Stavanger. Den skal være med på å vise en organisasjon som taler studentenes sak og som representerer dem på en best mulig måte.

Hovedbudskap (ett eller flere)

StOr sitt hovedbudskap vil være å være studentenes talerør og representant. Vi representerer studentene på UiS og deres interesser, det er derfor viktig at vi kjenner til vår studentmasse og det som er viktig for dem.

Målgrupper (interne og eksterne)

Hvem skal vi nå?

Alle studenter ved UiS, alle studenter på Bjergsted og Ullandhaug. StOr jobber for alles interesser og det er derfor viktig å kunne nå alle. Det er derimot noen grupper studenter som vi ser det som enda viktigere å nå ut, spesielt i oppstartsmånedene hver høst. Disse gruppene er delt opp følgende:

- Førsteårsstudenten
- Andreårsstudenten
- Tilflyttende studenter
- Internasjonale studenter
- Lokale studenter
- Første- og andreårs masterstudenter/integrerte mastere

Bak disse gruppene ligger det flere vurderinger til grunn. Spesielt ser vi det som mest hensiktsmessig at de nyeste studentene kjenner til StOr. Ved at de blir kjent med StOr tidlig i sitt studieløp, vil det være en kunnskap de tar med seg videre i sin studietid. Dette er informasjon de også vil kunne videreformidle til sine medstudenter og fremtidige nye studenter de vil møte på. Utover dette ser vi det som viktig å fange opp tilflyttende studenter, hvor for noen de har et mye mindre sosialt nettverk enn de hadde tidligere. Det å derfor kunne bidra til at de finner sitt nettverk og få en trygghet gjennom dette.

Fremtidige studenter. Hvorfor skal man velge å studere akkurat ved UiS? Fremme verdien og fordelene av å velge akkurat UiS, når en skal velge hvor og hva man skal studere.

Ansvar og organisering av virksomheten

Hvem har ansvar for hva, på hvilke nivåer osv.

Hovedansvaret for kommunikasjon fra StOr ligger hos nestleder, men resten av StOr sitt Arbeidsutvalg (AU) vil være bidragsytere og støttespillere. Nestleder sitt viktigste ansvar blir kommunikasjonen ut og hvordan dette fremstilles. Derimot ligger ikke alt kommunikasjonsansvaret hos nestleder, men hvor ansvaret ligger i noen situasjoner avhenger av hva det omhandler.

Leder i StOr har det overordnede ansvaret de langsiktige strategiene for organisasjonen, samt det overordnede politiske arbeidet som organisasjonen arbeider for. Ansvarlig for å styre organisasjonen i riktig retning og utarbeide de politiske dokumentene til organisasjonen.

Nestleder i StOr har ansvaret for kommunikasjonsarbeidet og den kommunikative profilen som StOr viser utad. Nestleder får dermed et stort ansvar for å tilpasse det politiske budskapet som leder utarbeider gjennom sosiale medier eller andre kanaler.

Utdanningsansvarlig i StOr har ansvaret for kontakten og oppfølgingen av alle tillitsvalgte. Kommunikasjon og informasjon ut til dem er det viktigste området her. Dette foregår for det meste i interne kanaler.

Velferd- og læringsmiljø i StOr har ansvaret for kommunikasjon og løpende kontakt med studentorganisasjoner og linjeforeninger. Mye av dette foregår i mer interne kanaler eller delt i mer interne forum hvor det er åpent for tilbakemeldinger.

Prinsipper for kommunikasjon

Beskrivelse av prinsippene for kommunikasjonsarbeidet

- **Aktiv og engasjert** kommunikasjon betyr at StOr utnytter alle informasjons- og kommunikasjonskanaler aktivt for å nå sine mål.
- **Åpen** kommunikasjon betyr at StOr skal være åpen og tilgjengelig i sin kommunikasjon med sine medlemmer. Dette betyr at vi bruker et klart og tydelig språk, hvor dette også tilgjengeliggjøres på engelsk.
- **Nær** kommunikasjon betyr at det skal være kortest mulig vei fra spørsmål til svar. Nærhet betyr også at medlemmene skal oppleve at det StOr holder på med har betydning for dem.

Strategier med tilhørende TILTAK

Alt fra medieutspill, konferansedeltakelse, intern kommunikasjon, internett, intranett, grafisk profil, reklame og andre aktuelle tiltak

StOr ønsker å ha en tydeligere og mer tilstedeværende profil i kommunikasjonsbildet, StOr skal være aktiv i samfunnsdebatten i lokalmiljøet.

- Mer konsekvent aktivitet i mediebildet og på sosiale medier.
- Gjennomføre kurs i sosiale medier og opplæring i bruk av hjemmeside
- Tydeligere sette mer kapasitet til side for arbeid med kommunikasjon.

Konklusjon

For StOr sitt videre arbeid i årene som kommer, blir det desto viktigere med en bedre og tydeligere plass i samfunnsdebatten. Det å være fremoverlent og det å tale studentenes sak, blir derfor viktig. Da det er dem StOr representerer. Stavanger-regionen har et enormt utviklingspotensial og det virker som et mål om å nå dette potensiale, det gjelder derfor at studentene har et talerør som taler deres sak og det er nettopp det StOr skal gjøre.